

Jornadas Cerámicas ▶ Córdoba

# La distribución cerámica busca nuevas herramientas para superar la crisis

● Almacenistas de toda Andalucía debaten sobre su futuro en el sector

● El asociacionismo y las centrales de compras, dos de las grandes alternativas

JAVIER CABRERIZO  
jcabrerizo@epmediterraneo.com  
CÓRDOBA

La delicada coyuntura que atraviesa el sector de la distribución de materiales de construcción fue el tema monográfico que se abordó ayer en la primera sesión de las Jornadas Cerámicas de Córdoba. Almacenistas llegados de toda la geografía andaluza evaluaron la situación recesiva junto a tres especialistas: Fran Fernández, gerente de Grup Gamma, Diego Albadalejo, secretario de Acemac, y Santiago Monfort, consultor de Pauta.

El trío de expertos debatió sobre la huella de la crisis y coincidieron en que "al canal de venta le aguardan dos ejercicios de readaptación en el que muchos ope-

radores se van a ver obligados a desaparecer, arrastrados por el freno en la construcción". Entre las alternativas que se plantearon para minimizar la desaceleración, se apuntaron la optimización de los procesos logísticos, las ventajas derivadas del asociacionismo o de la incorporación a centrales de compras, así como una reorientación de la distribución hacia la rehabilitación.

El evento de *el Periódico del Azulejo* cuenta con el patrocinio de Inasca Internacional, Grupo Puma, Keraben, Azteza, Multi Duo, Gres de Aragón, Basf, Grup Gamma, Cosentino, Wedi y el Instituto de Promoción Cerámica (Diputación de Castellón). ≡

MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS  
www.elperiodicomediterraneo.com  
Contestador 907 117 725 - BUZÓN 6533



▶▶ Los ponentes expusieron sus opiniones sobre la situación.

Lago ensalza el gran potencial decorativo del material cerámico

▶▶ La conocida diseñadora de interiores Lola Lago participó en las Jornadas Cerámicas de Córdoba con una conferencia meramente visual en la que mostró al auditorio el potencial estético de la cerámica, "un material perfecto como medio de expresión de todo tipo de evocaciones y sensaciones, y enormemente rico como valor decorativo de primera consideración", según manifestó. La decoradora mostró en su intervención sus últimas creaciones con protagonismo del azulejo y vaticinó un creciente uso por parte del colectivo de prescriptores de este material de construcción y decoración.

04/07/08

# El Periódico Mediterráneo

La rueda

## OTRO SALTO HACIA LA INNOVACIÓN

FERNANDO  
**Diago\***



**E**l miércoles tuvo lugar en el Auditorio de Castellón la presentación de la nueva generación de máquinas de visión artificial de Surface Inspection. Paralelamente, en el acto se anunció el traslado a Vila-real del centro de investigación de la compañía con una inversión superior a los 9 millones de euros.

El acontecimiento estuvo presidido por los propietarios y directivos de la empresa acompañados de relevantes autoridades españolas e italianas. La importancia del encuentro trasciende el elevado compromiso inversor anunciado. Para nuestra Comunitat, y para el sector cerámico español, la apuesta realizada afianza la fe colectiva en nosotros mismos y en nuestras posibilidades de futuro, en unos momentos de íntima incertidumbre económica.

La elección de Vila-real para

ubicar el centro de investigación de una empresa internacional que hace del conocimiento aplicado el núcleo de su liderazgo mundial en su especialidad, debe ser saludado por los valencianos como un hecho relevante que confirma el acierto de una trayectoria tenaz y coherente en la investigación realizada por nuestras empresas y por los centros de investigación que les dan apoyo.

Al mismo tiempo, debemos tomarlo como un punto de inflexión en la estrategia que debe guiar los desarrollos industriales y empresariales por los que debemos apostar en nuestra Comunitat. La industria de transformación con tradición en nuestro tejido industrial, como la cerámica, ha tenido eficacia contrastada y éxito histórico, pero debe realizar un cambio conceptual si quiere asegurar su supervivencia. Una economía globalizada exige em-

presas con ese mismo carácter: que planifiquen su competitividad a nivel global y actúen a nivel local, suministrando con proximidad productiva y rapidez logística a los distintos mercados donde aspiren a tener presencia permanente. En esta dirección, sobre un lecho de conocimiento tecnológico acrisolado, con la adecuada masa crítica operativa y las fuentes de recursos financieros necesarios para llevar a cabo sus proyectos, las industrias de transformación modernas, como es el caso de la cerámica, deben planificar el afianzamiento de su futuro con la audacia que requieren los nuevos escenarios.

El optimismo que se transmitía en la presentación iba más allá de la espléndida hospitalidad de los responsables de la compañía, porque nos permitía a todos los presentes reafirmarnos en que estábamos dando un paso decidido en la dirección adecuada y en el momento oportuno. ≡

\*Presidente de ASCER

---

*Surface Inspection anuncia el traslado a Vila-real del centro de investigación de la compañía*

---