



## El ITC trabaja en la reducción de costes de fabricación del sector azulejero

- El proyecto Re-Think pretende propiciar el desarrollo de nuevos productos cerámicos
- El instituto propone rediseñar el proceso de fabricación para ganar competitividad

DANIEL LLORENS CASTELLÓ

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) continúa trabajando en el proyecto Re-Think, una iniciativa que se puso en marcha a principios de año con el objetivo de desarrollar nuevos productos cerámicos al tiempo que se disminuyen los costes de fabricación para incrementar la competitividad del sector cerámico.

«Actualmente, en la coyuntura que atravesamos, la disminución de la demanda de baldosas cerámicas por parte del mercado supone un cambio de situación para las empresas, lo que requiere realizar un mayor esfuerzo en la reducción de los costes de fabricación, así como intentar obtener nuevos productos cerámicos para usos alternativos desde las instalaciones actuales, sin tener que realizar ninguna adaptación en las infraestructuras de las plantas, al objeto de aumentar la competitividad de las empresas y con ello la actividad industrial», indican fuentes del ITC.

El proyecto Re-Think se sustenta en los grandes resultados obtenidos en los últimos años por parte de la industria, fruto de los conocimientos técnicos adquiridos sobre las características de las materias primas y los fundamentos de las operaciones que tienen lugar en cada una de las etapas del proceso, dos áreas de actuación que han permitido que el sector cerámico español optimizara sus costes de fabricación, en un contexto en el que primaba maximizar la productividad de las instalaciones. Sin embargo, el cambio de coyuntura ha quebrado esta dinámica de trabajo que tan buenos resultados había aportado a los empresarios del sector.

### Costes de fabricación

De este modo, fuentes del ITC señalan que «para continuar disminuyendo los costes de fabricación debe realizarse un rediseño de las composiciones de soporte y esmalte utilizadas, de las variables de proceso y de la propia gestión de la producción». Por otro lado, y en lo que respecta a productos cerámicos alternati-

**El proyecto Re-Think planea, entre otros aspectos, la reducción del gasto en la composición de los esmaltes**

**El ITC propone racionalizar el proceso productivo del sector azulejero para hacerlo más eficaz y competitivo**

vos, «se considera que la utilización de cantidades importantes de residuos podría posibilitar la fabricación de nuevos productos cerámicos de bajo coste para aplicaciones diferentes a las actuales».

A partir de estas premisas, el proyecto Re-Think plantea aspectos como la disminución del gasto económico de las composiciones de engobes, soportes y esmaltes, fritas y colores cerámicos obtenidas a partir de materias primas más económicas y que puedan actuar como sustitutivas de las actuales. Esto implicará, obligatoriamente, cambios en las variables de operación de los procesos de fabricación. También hay que considerar la racionalización del funcionamiento de las



Instalaciones del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), LEVANTE-EMV

### RECUBRIMIENTOS INDUSTRIALES

#### Nuevas aplicaciones para espacios urbanos

► El programa Re-Think del ITC también incluye entre sus objetivos la búsqueda de nuevas aplicaciones de las baldosas cerámicas para hacer frente a otro tipo de recubrimientos industriales, como es el caso del terrazo o la piedra natural,

plantas mediante la mejora de la gestión de la producción, con el objetivo de aumentar la eficiencia de las instalaciones. Otro aspecto clave se centra en la obtención de nuevos productos cerámicos basados en la utilización de residuos industriales.

#### Rediseñar el proceso

Por lo tanto, lo que persigue Re-Think «es el rediseño del proceso

para su uso en exteriores y, de manera especial, en espacios público. Así, y mediante la utilización de elevadas proporciones de residuos industriales para obtener estos productos, se podría rebajar de manera considerable su precio. En este proyecto en concreto se estudia la viabilidad de fabricar productos para pavimentar vías urbanas basadas en la utilización de residuos

precedentes del propio proceso de fabricación cerámico.

«El grado de innovación y riesgo que plantea el proyecto es elevado, debido a que supone el rediseño de los materiales y procesos de fabricación actuales, así como la obtención de un nuevo producto cerámico competitivo para su uso superficies exteriores de muy alto tránsito», indican fuentes del ITC.

de fabricación de baldosas cerámicas para aumentar la eficacia de las instalaciones y racionalizar la producción, justo en un momento en que el incremento progresivo de los modelos incluidos en el catálogo de producto ha conducido a una reducción del volumen de los lotes fabricados, lo que requiere un cambio casi continuo de las propuestas que se fabrican», indican fuentes del ITC, las mis-

mas que matizan que, precisamente esa situación, se traduce en un aumento de «los tiempos muertos asociados a estos cambios de producto». En definitiva, lo que busca el ITC es gestionar de manera eficiente la producción en las instalaciones actuales con la elevada cantidad de productos de tamaños y estética diferente que se fabrican, requiere una racionalización de la producción.

## ATC renovará su junta el próximo 19 de noviembre

### NUEVO PRESIDENTE

La presentación de candidaturas para dirigir a los técnicos cerámicos se cierra el 20 de octubre

D. LLORENS CASTELLÓ

La Asociación Española de Técnicos Cerámicos (ATC) celebrará el próximo 19 de noviembre elecciones para renovar la mitad de los cargos de su junta directiva, tal y como marcan sus estatutos. En esta ocasión, y según fuentes de la entidad, los cargos a renovar son los de presidente, secretario y la mitad de los vocales.

Las candidaturas deberán oficializarse en la sede de ATC al menos con 30 días de antelación a la celebración de las elecciones. Es decir, la presentación de candidaturas finalizará el 20 de octubre y pueden presentarse a cubrir alguno de los cargos a renovar cualquier socio con un mínimo de un año de antigüedad en la Asociación Española de Técnicos Cerámicos y estar al corriente de pago de las cuotas.

Además, y con el objetivo de facilitar la participación del mayor número posible de socios, se podrá votar mediante voto directo, voto delegado, voto por correo o voto anticipado.



José María Batán, presidente de ATC. LEVANTE-EMV

Desde la actual junta directiva de ATC se anima «encarecidamente» a todos los socios que presenten su candidatura «para incorporarse de una manera activa al quehacer diario de la asociación en beneficio de todos los profesionales del sector cerámico».

En este sentido, el presidente de ATC, José María Batán asegura que «la Asociación necesita el esfuerzo de todos los miembros para continuar adelante con su labor pero, sobre todo, necesita que los socios se impliquen directamente en su gestión».

# El ITC aúna nuevos diseños y costes más bajos para ampliar su mercado

## Activa el proyecto RE-THINK para potenciar la competitividad

**Castellón**

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ha puesto en marcha el proyecto RE-THINK, una iniciativa cuyo objetivo principal es desarrollar nuevos productos cerámicos al tiempo que se disminuyen los costes de fabricación para incrementar la competitividad del sector cerámico.

Cabe señalar que en la coyuntura económica actual la disminución de la demanda de baldosas cerámicas por parte del mercado está suponiendo un cambio de situación para las empresas del sector.

Este hecho requiere un mayor esfuerzo para reducir costes de fabricación, así como el planteamiento de nuevos productos y usos alternativos

para productos cerámicos. Estas iniciativas persiguen el aumento de la competitividad de las empresas y con ello la actividad industrial.

Así, el proyecto RE-THINK desarrollado por el ITC se centrará, por una parte, en el rediseño del proceso de fabricación de baldosas cerámicas de cara a aumentar la eficiencia de las instalaciones y racionalizar la producción. Por otra parte, se plantearán nuevas aplicaciones para productos cerámicos, en concreto en el uso en exteriores así como en la pavimentación de espacios urbanos.

Asimismo, se estudiará la viabilidad de fabricar productos para pavimentar vías urbanas basadas en la utilización de residuos industriales

procedentes del propio proceso de fabricación cerámico, así como de otros procesos industriales.

El grado de innovación que plantea el proyecto es elevado, debido a que supone el rediseño de los materiales y procesos de fabricación actuales, así como la obtención de un nuevo producto cerámico competitivo para su uso superficies exteriores de muy alto tránsito. El impacto del proyecto RE-THINK tendrá repercusiones positivas para las empresas desde el punto de vista socioeconómico, tecnológico, medioambiental y de transferencia de tecnología a empresas.

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) de Castellón pertenece a la

### Características del nuevo producto

>**Rediseño:** El proceso de fabricación sufrirá cambios para aumentar la eficiencia de las instalaciones y racionalizar la producción.

>**Usos:** Se plantearán nuevas aplicaciones para cerámica como el uso en exteriores y la pavimentación de espacios urbanos muy transitados.

>**Objetivos:** Favorecer los aspectos tecnológico, económico y medioambiental de las firmas.

Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana (REDIT) y cuenta con el impulso de la Consejería de Industria, Comercio e Innovación.

..LANZAN UNA NUEVA INICIATIVA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CERÁMICO..

## ITC propone reducir coste en el azulejo

El proyecto Re-Think prevé un menor gasto para fabricar el producto..

31/01/2010 R. D.

 [comentarios](#)  [enviar](#)  [imprimir](#)  [valorar](#)  [añade a tu blog](#)  

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ha puesto en marcha el proyecto Re-Think, una iniciativa cuyo objetivo principal es desarrollar nuevos productos cerámicos al tiempo que se disminuyen los costes de fabricación para incrementar la competitividad del sector. En la coyuntura económica actual, la disminución de la demanda de baldosas cerámicas por parte del mercado está suponiendo un cambio de situación para las empresas. Este hecho requiere un mayor esfuerzo para reducir costes de fabricación, así como el planteamiento de nuevos productos y usos alternativos para la cerámica. Estas iniciativas persiguen el aumento de la competitividad de las empresas, y con ello, el de la actividad industrial.

El proyecto Re-Think desarrollado por el ITC se centrará, en primer lugar, en el rediseño del proceso de fabricación de baldosas cerámicas cara a aumentar la eficiencia de las instalaciones y racionalizar la producción. Por otra parte, se plantearán nuevas aplicaciones para productos cerámicos, en concreto en el uso en exteriores, así como en la pavimentación de espacios urbanos.

**VÍAS URBANAS** // Está previsto poder estudiar la viabilidad de fabricar productos para pavimentar vías urbanas basadas en la utilización de residuos industriales procedentes del propio proceso de fabricación cerámico, así como de otros procesos industriales.

El grado de innovación que plantea el proyecto es elevado, debido a que supone el rediseño de los materiales y procesos de fabricación actuales, así como la obtención de un producto competitivo para su uso en superficies exteriores de muy alto tránsito.

Según los estudios realizados, el impacto del proyecto Re-Think tendrá repercusiones positivas para las empresas desde el punto de vista socioeconómico, tecnológico, medioambiental y de transferencia de tecnología.

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit) y está impulsado por la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación que dirige Vicente Rambla. H

### EDICIÓN IMPRESA EN PDF



Esta noticia pertenece a la edición en papel.

[Ver archivo \(pdf\)](#)

LANZAN UNA NUEVA INICIATIVA PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CERÁMICO

# ITC propone reducir coste en el azulejo

● El proyecto Re-Think prevé un menor gasto para fabricar el producto

R. D.  
CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ha puesto en marcha el proyecto Re-Think, una iniciativa cuyo objetivo principal es desarrollar nuevos productos cerámicos al tiempo que se disminuyen los costes de fabricación para incrementar la competitividad del sector. En la coyuntura económica actual, la disminución de la demanda de baldosas cerámicas

por parte del mercado está suponiendo un cambio de situación para las empresas. Este hecho requiere un mayor esfuerzo para reducir costes de fabricación, así como el planteamiento de nuevos productos y usos alternativos para la cerámica. Estas iniciativas persiguen el aumento de la competitividad de las empresas, y con ello, el de la actividad industrial.

El proyecto Re-Think desarrollado por el ITC se centrará, en primer lugar, en el rediseño del proceso de fabricación de baldosas cerámicas para aumentar la eficiencia de las instalaciones y racionalizar la producción. Por

otra parte, se plantearán nuevas aplicaciones para productos cerámicos, en concreto en el uso en exteriores, así como en la pavimentación de espacios urbanos.

**VÍAS URBANAS //** Está previsto poder estudiar la viabilidad de fabricar productos para pavimentar vías urbanas basadas en la utilización de residuos industriales procedentes del propio proceso de fabricación cerámico, así como de otros procesos industriales.

El grado de innovación que plantea el proyecto es elevado, debido a que supone el rediseño de los materiales y procesos de

fabricación actuales, así como la obtención de un producto competitivo para su uso en superficies exteriores de muy alto tránsito.

Según los estudios realizados, el impacto del proyecto Re-Think tendrá repercusiones positivas para las empresas desde el punto de vista socioeconómico, tecnológico, medioambiental y de transferencia de tecnología.

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) pertenece a la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunitat Valenciana (Redit) y está impulsado por la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación que dirige Vicente Rambla. ■

ENLACE DE INTERÉS

# Desarrollan proyecto reducir costes y aumentar competencia sector cerámico

09:45h | (adn@adn.es) EFE |  Leer artículo completo en [www.adn.es](http://www.adn.es)

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) ha puesto en marcha el proyecto RE-THINK, una iniciativa cuyo objetivo principal es desarrollar nuevos productos cerámicos al tiempo que se disminuyen los costes de fabricación para incrementar la competitividad del sector cerámico.