

## FORMACIÓN ON-LINE

### ASPECTOS TÉCNICO-COMERCIALES DE LAS BALDOSAS CERÁMICAS

## OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Facilitar la venta del producto.

El objetivo del curso es dotar al alumnado de conocimientos básicos sobre las características de los pavimentos y revestimientos, su prescripción e instalación según criterios de la Norma UNE 138002, su adecuación a mercado y las tendencias del hábitat, que les permita obtener o reforzar argumentos para facilitar la venta del producto.



## AUMENTA EL ÉXITO COMERCIAL

Los argumentos creados desde el conocimiento del producto, favorecen el proceso de venta.

La calidad de la baldosa es muy importante, pero se da por supuesta.

El conocimiento del vendedor sobre el producto, recomendaciones de colocación, mantenimiento etc, garantiza una adecuada y rápida respuesta técnica, y por consiguiente, seguridad al cliente sobre el producto que compra.

© ITC-AICE 2021

3



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

.....

» **Personas empleadas:**  
Comerciales  
Marketing  
Atención al cliente  
Departamento de Calidad  
Personal nuevo

» **Personas desempleadas:**  
Todas las personas con necesidad de ampliar conocimientos técnicos sobre las baldosas cerámicas.

4

## METODOLOGÍA >>

### Presencial por internet:

Consiste en sesiones presenciales utilizando herramientas on-line que reproducen audiovisualmente las clases tradicionales, permitiendo que el alumno y el profesor interactúen en todo momento.

Estas clases se acompañan con la documentación, textos, audios, ejercicios y videos, además de diversas herramientas de comunicación (correo, foro, chats, etc.), que permiten una proximidad mayor entre los participantes y la consulta posterior de las clases.

## REQUISITOS

**1**

1.4G HzIntel®  
Pentium® 4 or faster processor  
(or equivalent) for Windows 7,  
Windows 8 or Windows 8.1

**2**

Windows 8.1 (32-bit/64-bit),  
Windows 8 (32-bit/64-bit),  
Windows 7 (32-bit/64-bit)

**3**

512MB of RAM (1GB  
recommended) for  
Windows 7 or Windows 8

**4**

Microsoft Internet Explorer  
8, 9, 10, 11; Mozilla Firefox;  
Google Chrome

**5**

Adobe® Flash®  
Player 11.2+

**6**

Altavoces  
Auriculares

## PROFESORADO



**D. Alfredo Beltrán**

Responsable de la  
Unidad de Validación del  
ITC-AICE



**Dña. Teresa Ros**

Técnico de la Unidad de  
Medio Ambiente del ITC-  
AICE



**Dña. Adoración Muñoz**

Responsable del  
Laboratorio de Producto  
Acabado del ITC-AICE



**D. Matías Martínez**

Secretario General de  
PROALSO



**Dña. Rebeca Domínguez**

Técnico del Laboratorio de  
Producto Acabado del ITC-  
AICE



**Dña. Lutzía Ortiz**

Responsable del  
Observatorio de Tendencias  
del Hábitat y la Unidad de  
Diseño de Producto del ITC-  
AICE



**Dña. Marta Lázaro**

Técnico Observatorio de  
Mercado del ITC-AICE

© ITC-AICE 2021

7

## TEMARIO

Todo lo que necesitas saber de la baldosa cerámica  
en 15 horas



### LA NORMATIVA EN BALDOSAS CERÁMICAS

12 de julio de 2021

1

#### Tipología de producto

- ✓ Clasificación normalizada
- ✓ Tipología comercial

2

#### Normativa y reglamentación

- ✓ Normas ISO 13006 y UNE-EN 14411
- ✓ Normas UNE-EN ISO 10545
- ✓ Normas deslizamiento
- ✓ Legislación española (CTE) y Europea (Marcado CE)

3

#### Selección de la baldosa cerámica según uso

Profesoras: Dña. Rebeca Domínguez

Dña. Adoración Muñoz

© ITC-AICE 2021



8



## TENDENCIAS

14 de Julio de 2021

### 4 Tendencias para la empresa cerámica

- ✓ Qué y por qué de las Tendencias
- ✓ Tendencias en color
- ✓ Tendencias del Hábitat
- ✓ Tendencias cerámicas
- ✓ Productos que definen nuevos USOS de la cerámica

Profesora: Dña. Lutzía Orfíz

### 5 Detectar las necesidades de la gama de producto

- ✓ Introducción a la Innovación de producto
- ✓ El proceso de desarrollo de producto en la empresa. Comité de producto y fases
- ✓ Test de concepto

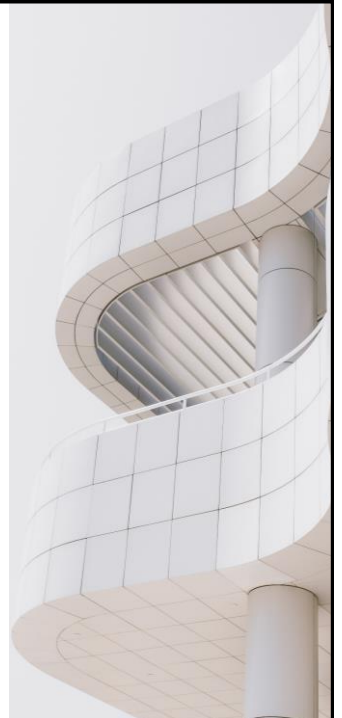
Profesoras: Dña. Lutzía Orfíz y Marta Lázaro

### 6 Cómo implantar un sistema de marketing intelligence en cerámica

- ✓ ¿Qué es un insight?
- ✓ Objetivos del marketing intelligence
- ✓ Herramientas de escucha activa
- ✓ Herramientas de escucha adhoc
- ✓ De la escucha a los insights y la acción

© ITC-AICE 2021

Profesora: Dña. Marta Lázaro



9



## COMUNICACIÓN

17 de Julio de 2021

### 7 Comunicación y Marketing de contenidos en la empresa cerámica

- ✓ El posicionamiento del producto en el mercado cerámico
- ✓ El content marketing cerámico y el inbound marketing
- ✓ Posicionamiento en buscadores

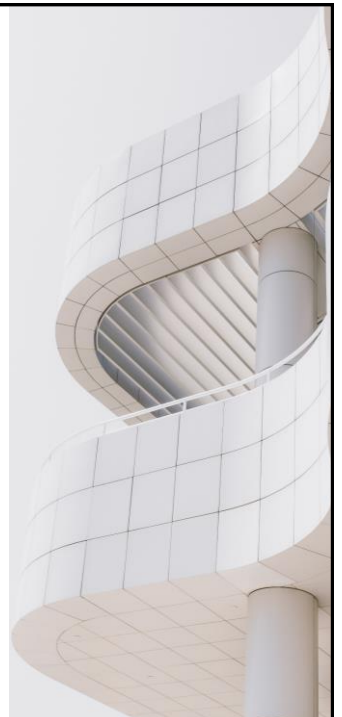
Profesora: Dña. Marta Lázaro

### 8 Comunicación ambiental

- ✓ Principales motores del marketing verde
- ✓ Sellos verdes: Tipos de etiquetas ecológicas y la baldosa cerámica en construcciones sostenibles

Profesora: Dña. Teresa Ros

© ITC-AICE 2021



10

**» INSTALACIÓN**

**19 de Julio de 2021**

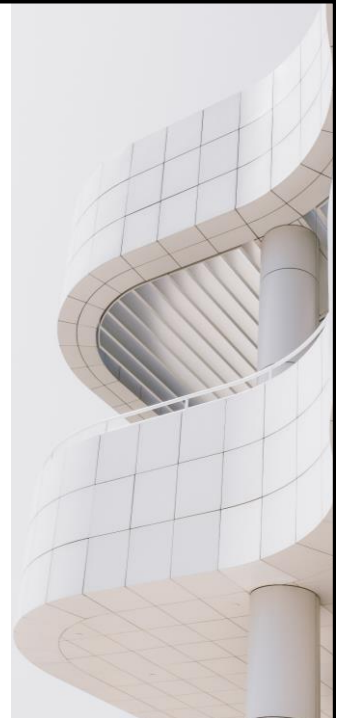
**9** Instalación de baldosas cerámicas

- ✓ Introducción a la tecnología de colocación: la Norma UNE138002
- ✓ Preparación de los soportes y condiciones de entrega
- ✓ Materiales de agarre y rejuntado, tipos y selección
- ✓ Prescripción de materiales, control y gestión de acopios, replanteo
- ✓ Tecnología de colocación con adhesivos, sistemas de nivelación
- ✓ Juntas de colocación y juntas de movimiento
- ✓ Requisitos del revestimiento cerámico terminado
- ✓ Limpieza, protección y mantenimiento de revestimientos

Profesor: D. Matías Martínez



© ITC-AICE 2021



11

**» PATOLOGÍAS**

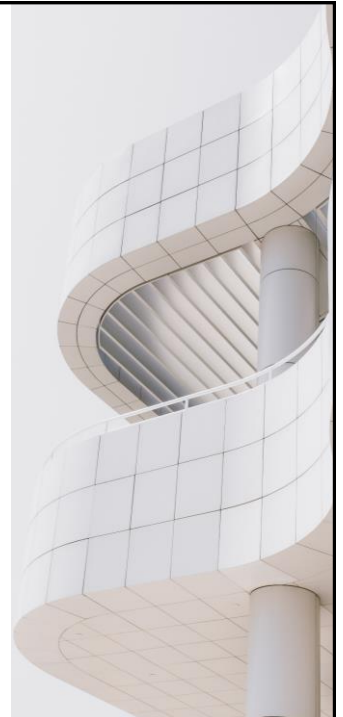
**21 de Julio de 2021**

**10** Análisis de patologías y reclamaciones

- ✓ Gestión de las reclamaciones
- ✓ Análisis de problemas
  - ✓ Defectos dimensionales y de planaridad
  - ✓ Defectos superficiales en las piezas
  - ✓ Defectos generales en la instalación

Profesor: D. Alfredo Beltrán

© ITC-AICE 2021



12

## CALENDARIO

Julio						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

<span style="background-color: #f8d7da; border: 1px solid #f5c6cb; padding: 2px;"> </span> Normativa						
<span style="background-color: #d1ecf1; border: 1px solid #bee5eb; padding: 2px;"> </span> Mercado						
<span style="background-color: #d6d8db; border: 1px solid #c6c8ca; padding: 2px;"> </span> Comunicación						
<span style="background-color: #d4edda; border: 1px solid #c3e6cb; padding: 2px;"> </span> Instalación						
<span style="background-color: #fff3cd; border: 1px solid #ffeeba; padding: 2px;"> </span> Patologías						

HORARIO DE 9 A 12 HORAS

© ITC-AICE 2021



13

## CONDICIONES

### » OBSERVACIONES:

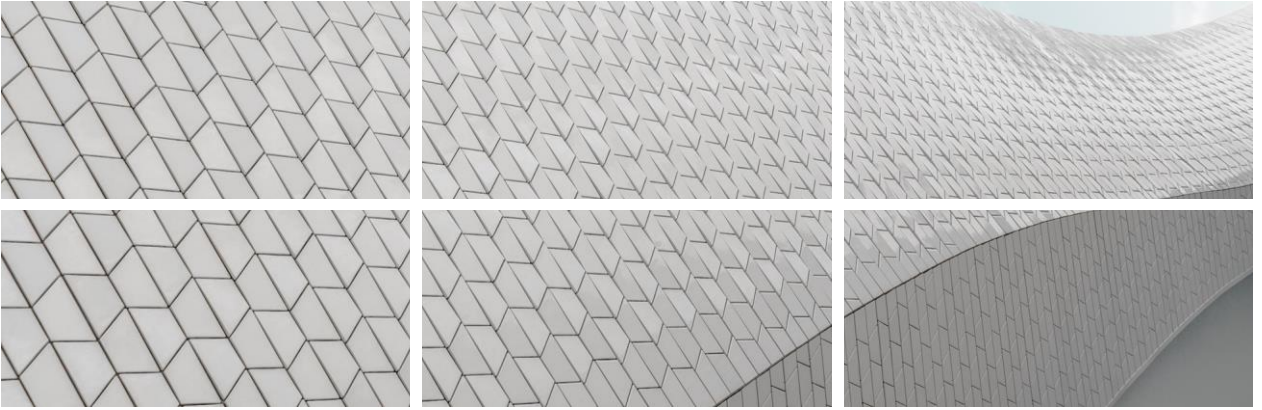
- Realización del curso condicionado a la inscripción de un número mínimo de asistentes.
- Número plazas: mínimo 10 máximo 20. Respetando riguroso orden de inscripción y realización del pago previo.
- Diploma: los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.
- Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes: **Martes 6 de julio de 2021**

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

© ITC-AICE 2021



14



**Más información:**

[formacion@itc.uji.es](mailto:formacion@itc.uji.es)

Tel.: + 0034 964 34 24 24

© ITC-AICE 2021

