

COMUNICACIÓN AMBIENTAL Y ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

Del 4 al 13 de Junio de 2024



OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Ayudar a entender y dar a conocer los **distintivos de comunicación ambiental para la comunicación**, promoción y gestión de la producción de las baldosas cerámicas con argumentos relacionados con la sostenibilidad y con los Análisis de Ciclo de Vida.

Se presentan los **certificados, declaraciones y etiquetas ecológicas más demandadas y extendidas en el sector cerámico**, su significado, cómo obtenerlas y cómo gestionarlas. También haremos una introducción a la Economía Circular y cómo darle valor comercial.

“

**Damos voz a la
Sostenibilidad
en la Industria
Cerámica**

A QUIEN VA DIRIGIDO

Personas empleadas

Técnicos del departamento de marketing, agentes comerciales, técnicos de medio ambiente.

Personas desempleadas

Todas las personas con necesidad de ampliar conocimientos técnicos sobre las baldosas cerámicas.



METODOLOGÍA



Streaming

Utilizando herramientas que permiten seguir en directo las clases impartidas por el profesor y que facilitan la interacción entre ambos.

Requisitos para asistir al curso en esta modalidad:

- Windows 10 con conexión a Internet
- Microsoft Edge; Mozilla Firefox; Google Chrome
- Altavoces Auriculares
- Web cam que deberá estar conectada durante todas las sesiones



Presencial

Instalaciones del ITC, Campus Universitario Riu Sec, s/n

12006 Castellón

PROFESORADO DEL CURSO

Dra. Teresa Ros Dosdá

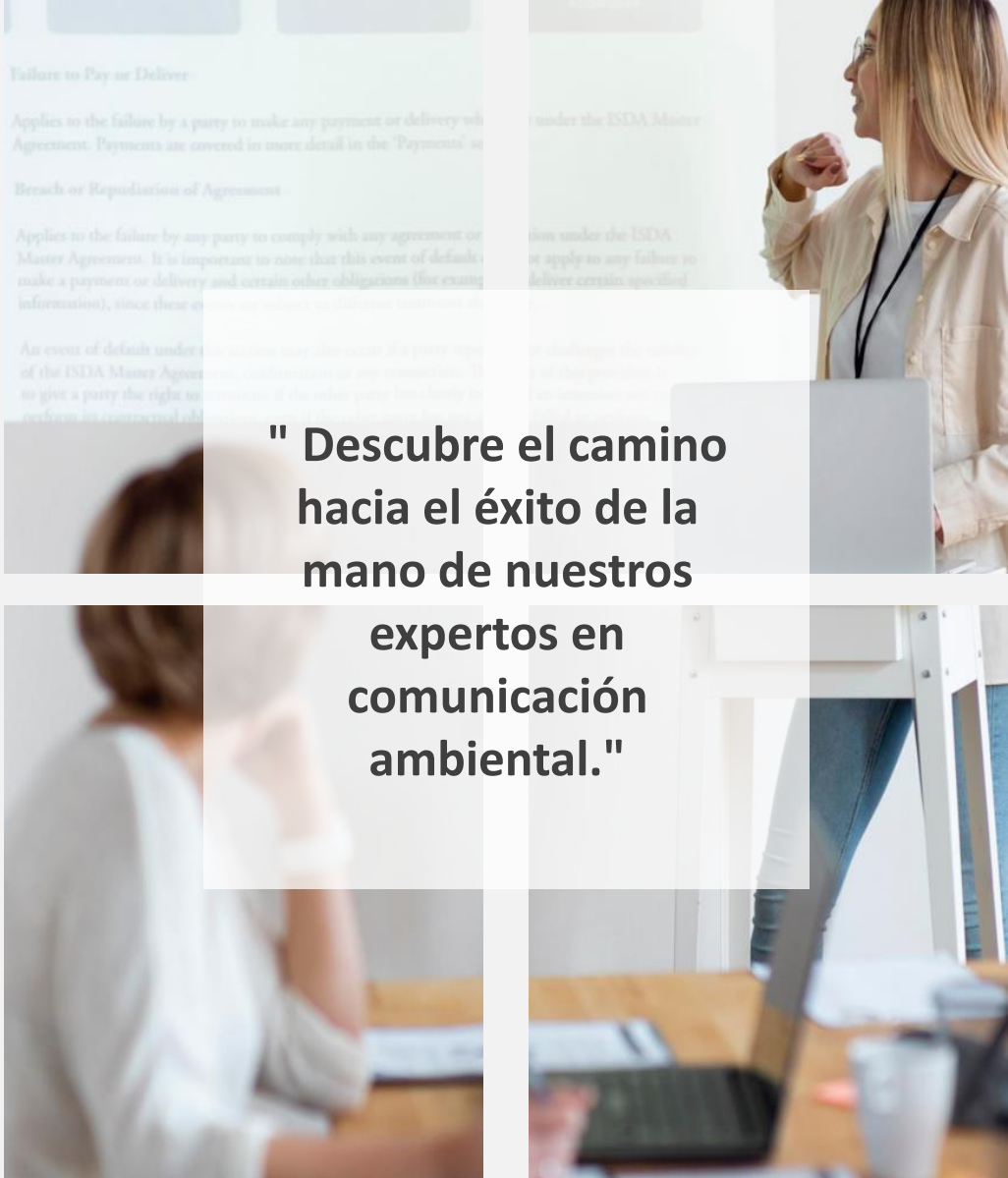
Investigadora del Área de Sostenibilidad

Clara Giner Cifre

Técnica del Área de Sostenibilidad

Silvia Solsona Catalán

Técnica del Área de Sostenibilidad



" Descubre el camino
hacia el éxito de la
mano de nuestros
expertos en
comunicación
ambiental."

TEMARIO DEL CURSO

1. Certificados, Etiquetas y Declaraciones:

- Introducción al ecoetiquetado.
- Etiqueta Ecológica Comunitaria.
- Declaraciones Ambientales de Producto y FDES.
- Huella de Carbono y huella hídrica.
- Requisitos, usos y gestión de los certificados, declaraciones y etiquetas ecológicas de productos.

2. Análisis de Ciclo de Vida:

- Contexto global del análisis ambiental.
- Conceptos clave para el Análisis de Ciclo de Vida.
- Metodología del Análisis de Ciclo de Vida.
- Herramientas informáticas para la elaboración de Análisis de Ciclo de Vida.
- Casos prácticos.

3. Economía circular:

- Creación de Valor y estrategias circulares de diseño y negocio
- Casos prácticos

CONDICIONES DEL CURSO

Realización del curso condicionado a la inscripción de un número mínimo de asistentes.

Condiciones de inscripción: en el caso de inscripciones de personas empleadas se limitará a una persona por empresa.

Número plazas: mínimo 10, a partir de 30 inscripciones la organización se reserva el derecho de cerrar el proceso de inscripción. Se respetará rigurosamente el orden de inscripción.

Número máximo de alumnos permitido: 20 en modalidad presencial y 10 en on-line,

Diploma: los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.

**Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes:
Martes 28 de mayo de 2024**

[Formulario
de Inscripción](#)

FECHAS Y HORARIO

HORARIO DE 9:00 a 13:30 horas JUNIO 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
23	24	25	26	27	28	29



Comunica sostenibilidad con cada baldosa!

Más información:

formacion@itc.uji.es

Tel.: + 0034 964 34 24 24