

FORMACIÓN ON-LINE

ASPECTOS TÉCNICO-COMERCIALES DE LAS BALDOSAS CERÁMICAS

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Facilitar la venta del producto.

El objetivo del curso es dotar al alumnado de conocimientos básicos sobre las características de los pavimentos y revestimientos, su prescripción e instalación según criterios de la Norma UNE 138002, su adecuación a mercado y las tendencias del hábitat, que les permita obtener o reforzar argumentos para facilitar la venta del producto.



AUMENTA EL ÉXITO COMERCIAL

Los argumentos creados desde el conocimiento del producto, favorecen el proceso de venta.

La calidad de la baldosa es muy importante, pero se da por supuesta.

El conocimiento del vendedor sobre el producto, recomendaciones de colocación, mantenimiento etc, garantiza una adecuada y rápida respuesta técnica, y por consiguiente, seguridad al cliente sobre el producto que compra.

© ITC-AICE 2022

3



A QUIÉN VA DIRIGIDO

.....

» **Personas empleadas:**
Comerciales
Marketing
Atención al cliente
Departamento de Calidad
Personal nuevo

» **Personas desempleadas:**
Todas las personas con necesidad de ampliar conocimientos técnicos sobre las baldosas cerámicas.

4

METODOLOGÍA >>

Presencial por internet:

Consiste en sesiones presenciales utilizando herramientas on-line que reproducen audiovisualmente las clases tradicionales, permitiendo que el alumno y el profesor interactúen en todo momento.

Estas clases se acompañan con la documentación, textos, audios, ejercicios y vídeos, además de diversas herramientas de comunicación (correo, foro, chats, etc.), que permiten una proximidad mayor entre los participantes y la consulta posterior de las clases.

Presencial:

Instalaciones del ITC, Campus Universitario Riu Sec, s/n
12006 Castellón

REQUISITOS

1

Windows 10 con conexión a Internet

2

Microsoft Edge; Mozilla Firefox; Google Chrome

3

Altavoces
Auriculares

4

Web cam que **deberá estar conectada** durante todas las sesiones

PROFESORADO



D. Alfredo Beltrán

Responsable de la
Unidad de
Validación de ITC-
AICE



Dña. Irina Celades

Responsable Área de
Sostenibilidad de
ITC-AICE



**Dña. Adoración
Muñoz**

Responsable del
Laboratorio de
Producto Acabado del
ITC-AICE



D. Matías Martínez

Secretario General
de PROALSO



**Dña. Rebeca
Domínguez**

Técnico del
Laboratorio de
Producto Acabado
del ITC-AICE



Dña. Lutzía Ortiz

Responsable del
Observatorio de
Tendencias del Hábitat
y la Unidad de Diseño
de Producto de ITC-
AICE



D. Gabriel Gómez

Técnico del Observatorio
de Mercado de ITC-AICE

© ITC-AICE 2022

7

TEMARIO

Todo lo que necesitas saber de la baldosa
cerámica en 15 horas

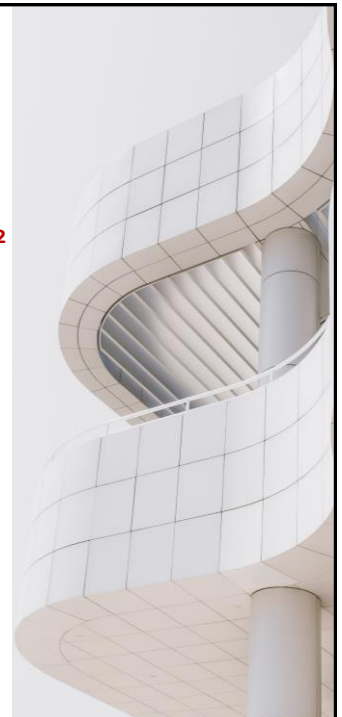
» LA NORMATIVA EN BALDOSAS CERÁMICAS **Lunes 2 de mayo de 2022**

- 1** Tipología de producto
 - ✓ Clasificación normalizada
 - ✓ Tipología comercial
- 2** Normativa y reglamentación
 - ✓ Normas ISO 13006 y UNE-EN 14411
 - ✓ Normas UNE-EN ISO 10545
 - ✓ Normas deslizamiento
 - ✓ Legislación española (CTE) y Europea (Marcado CE)
- 3** Selección de la baldosa cerámica según uso

Profesoras: Dña. Rebeca Domínguez

Dña. Adoración Muñoz

© ITC-AICE 2022



8



TENDENCIAS

Martes 3 de mayo de 2022

4 Tendencias para la empresa cerámica

- ✓ Qué y por qué de las Tendencias
- ✓ Tendencias en color
- ✓ Tendencias del Hábitat
- ✓ Tendencias cerámicas
- ✓ Productos que definen nuevos USOS de la cerámica

Profesora: Dña. Lutzía Ortíz

5 Detectar las necesidades de la gama de producto

- ✓ Introducción a la Innovación de producto
- ✓ El proceso de desarrollo de producto en la empresa. Comité de producto y fases
- ✓ Test de concepto

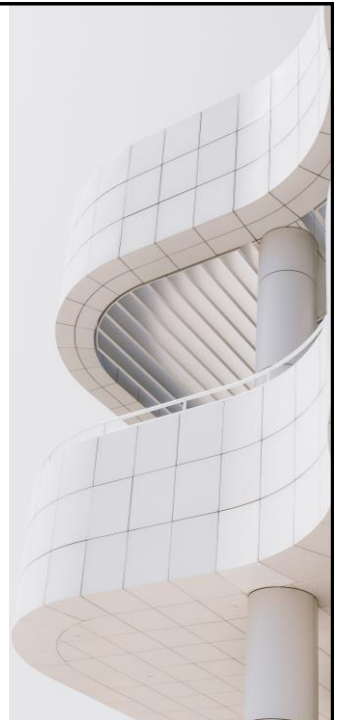
Profesores: Dña. Lutzía Ortíz y D. Gabriel Gómez

6 Cómo implantar un sistema de marketing intelligence en cerámica

- ✓ ¿Qué es un insight?
- ✓ Objetivos del marketing intelligence
- ✓ Herramientas de escucha activa
- ✓ Herramientas de escucha adhoc
- ✓ De la escucha a los insights y la acción

© ITC-AICE 2022

Profesor: D. Gabriel Gómez



9



INSTALACIÓN

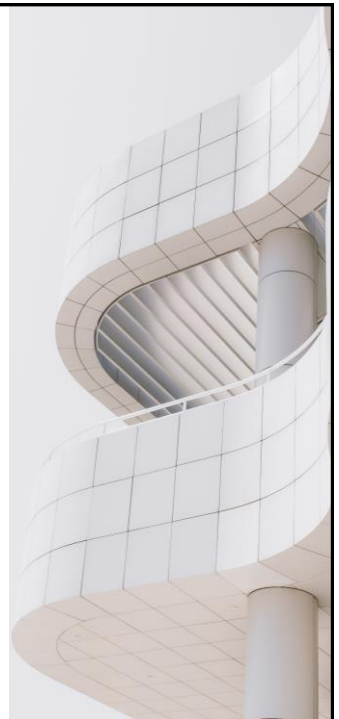
Miércoles 4 de mayo de 2022

7 Instalación de baldosas cerámicas

- ✓ Introducción a la tecnología de colocación: la Norma UNEI38002
- ✓ Preparación de los soportes y condiciones de entrega
- ✓ Materiales de agarre y rejuntado, tipos y selección
- ✓ Prescripción de materiales, control y gestión de acopios, replanteo
- ✓ Tecnología de colocación con adhesivos, sistemas de nivelación
- ✓ Juntas de colocación y juntas de movimiento
- ✓ Requisitos del revestimiento cerámico terminado
- ✓ Limpieza, protección y mantenimiento de revestimientos

Profesor: D. Matías Martínez

© ITC-AICE 2022



10

» COMUNICACIÓN

Jueves 5 de Mayo de 2022

8 Comunicación y Marketing de contenidos en la empresa cerámica

- ✓ El posicionamiento del producto en el mercado cerámico
- ✓ El content marketing cerámico y el inbound marketing
- ✓ Posicionamiento en buscadores

Profesor: D. Gabriel Gómez

9 Comunicación ambiental

- ✓ Principales motores del marketing verde
- ✓ Sellos verdes: Tipos de etiquetas ecológicas y la baldosa cerámica en construcciones sostenibles

Profesora: Dña. Teresa Ros

© ITC-AICE 2022

11

» PATOLOGÍAS

Viernes 6 de Mayo de 2022

10 Análisis de patologías y reclamaciones

- ✓ Gestión de las reclamaciones
- ✓ Análisis de problemas
 - ✓ Defectos dimensionales y de planaridad
 - ✓ Defectos superficiales en las piezas
 - ✓ Defectos generales en la instalación

Profesor: D. Alfredo Beltrán

© ITC-AICE 2022

12

CALENDARIO

Mayo							
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dor	
							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						

	Normativa
	Tendencias
	Instalación
	Comunicación
	Patologías

HORARIO DE 9 A 12 HORAS

© ITC-AICE 2022



13

CONDICIONES

» OBSERVACIONES:

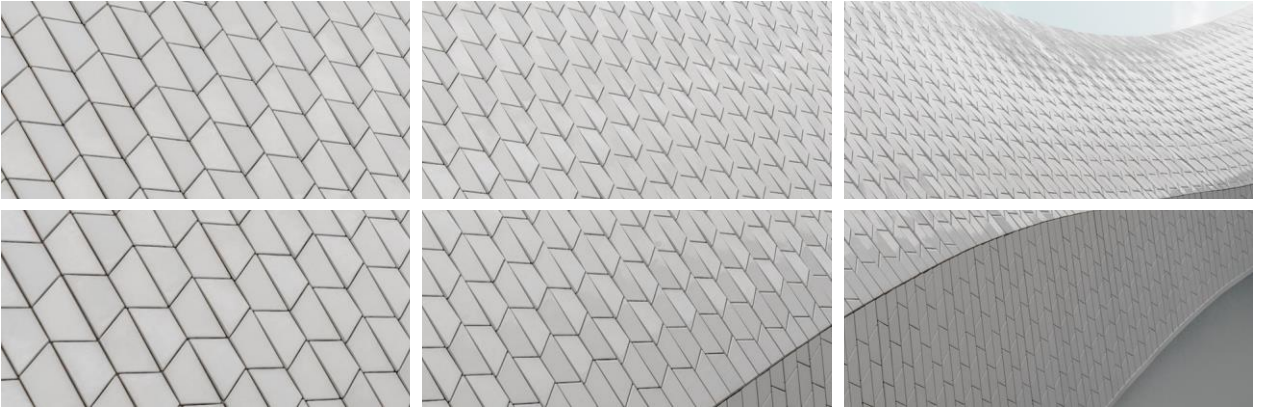
- ✓ Realización del curso condicionado a la inscripción de un número mínimo de asistentes.
- ✓ Condiciones de inscripción: en el caso de inscripciones de personas empleadas se limitará a una persona por empresa.
- ✓ Número plazas: mínimo 10 máximo 30 (entre alumnos en modalidad virtual y presencial). Respetando riguroso orden de inscripción.
- ✓ Diploma: los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.
- ✓ Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes: **Martes 26 de Abril de 2022**

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

© ITC-AICE 2022



14



Más información:
formacion@itc.uji.es
Tel.: + 0034 964 34 24 24

© ITC-AICE 2022

