



CONOCIMIENTO AVANZADO DE LA BALDOSAS CERÁMICAS

Del 11 al 19 de septiembre de 2023



OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

El objetivo del curso es transmitir información específica sobre temas relevantes asociados al mundo de las baldosas cerámicas para que, desde la propia experiencia de los asistentes, puedan utilizarla como apoyo en diferentes situaciones en las que se pueden ver implicados en el desarrollo de sus funciones profesionales: desarrollo de producto, prospección de mercado tanto desde el punto de vista técnico como estético, usos innovadores de las baldosas cerámicas, aplicaciones e instalaciones especiales, impacto medioambiental y resolución de reclamaciones.

Se trata pues de ampliar el conocimiento básico que puedan tener los asistentes al curso sobre las baldosas cerámicas con el fin de mejorar sus capacidades y poder dar respuesta a las necesidades y requerimientos de los clientes que vayan surgiendo durante la venta del producto.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Personas empleadas:

Comerciales con experiencia en la venta de baldosas cerámicas. Recomendando a quienes hayan cursado el curso básico de conocimiento técnico-comercial de baldosas cerámicas.

Personas desempleadas:

Todas las personas con necesidad de ampliar conocimientos técnicos sobre las baldosas cerámicas.

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)

METODOLOGÍA

Presencial por internet:

Consiste en sesiones presenciales utilizando herramientas on-line que reproducen audiovisualmente las clases tradicionales, permitiendo que el alumno y el profesor interactúen en todo momento.

Estas clases se acompañan con la documentación, textos, audios, ejercicios y videos, además de diversas herramientas de comunicación (correo, foro, chats, etc.), que permiten una proximidad mayor entre los participantes y la consulta posterior de las clases.

Presencial:

Instalaciones del ITC, Campus Universitario Riu Sec, s/n

12006 Castellón

REQUISITOS

1

**Windows 10 con
connexion a Internet**

2

**Microsoft Edge; Mozilla
Firefox; Google Chrome**

3

**Altavoces
Auriculares**

4

**Web cam que deberá
estar conectada durante
todas las sesiones**

PROFESORADO

D. Alfredo Beltrán González

Responsable Unidad validación de producto

Dña. Elvira Boix Gómez

Técnica de la Unidad validación de producto

Dra. Teresa Ros Dosdá

Técnica del Área de Sostenibilidad

Dña. Lutzia Ortiz Miralles

Responsable de Diseño de Producto y del Observatorio de Tendencias del Hábitat

Dña. Ana Benavente Piotte

Técnica Unidad de Diseño de Producto

D. Oscar García Blanco

Técnico de la Unidad de Inteligencia Competitiva

D. Vicente Lázaro Magdalena

Responsable de Unidad de Inteligencia Competitiva

D. Matías Martínez

Proalso - Asociación Profesional Alicatadores Soladores

D. Pau Batalla Soriano

Arquitecto

D. Óscar José Gaspar Meseguer

Servicio Jurídico de ASCER

TEMARIO

1 Aprender de las tendencias

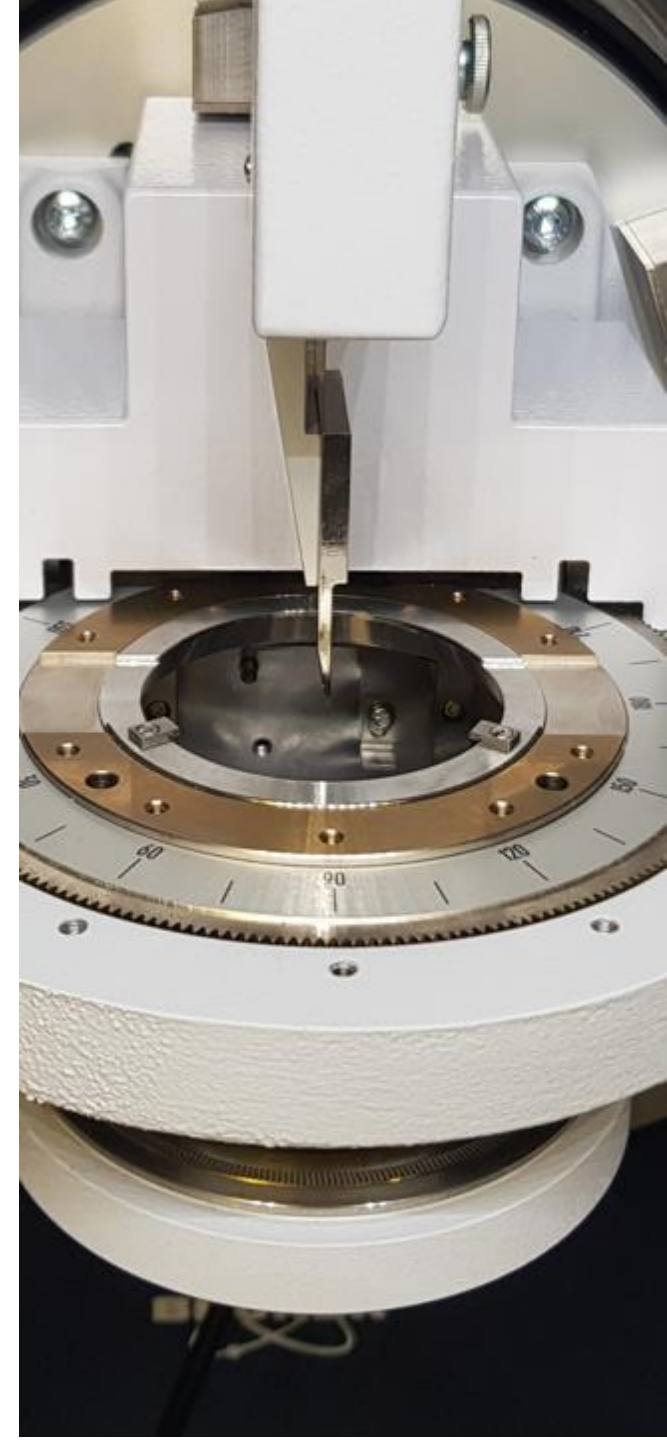
- ✓ La gestión del diseño en la empresa
- ✓ Coolhunting y tendencias para el desarrollo de producto
- ✓ Aplicar tendencias en el desarrollo de producto (incluye 1 dinámica)

Profesoras: Lutzia Ortiz / Ana Benavente

2 Familiarizarse con el cliente. Argumentos de venta

- ✓ Entender a los prescriptores
- ✓ Entender a los distribuidores
- ✓ Consumidor de cerámica

Profesores: Pau Batalla Soriano / xxxxxxxx/ Oscar García Blanco



TEMARIO

3 Conocer el mercado.

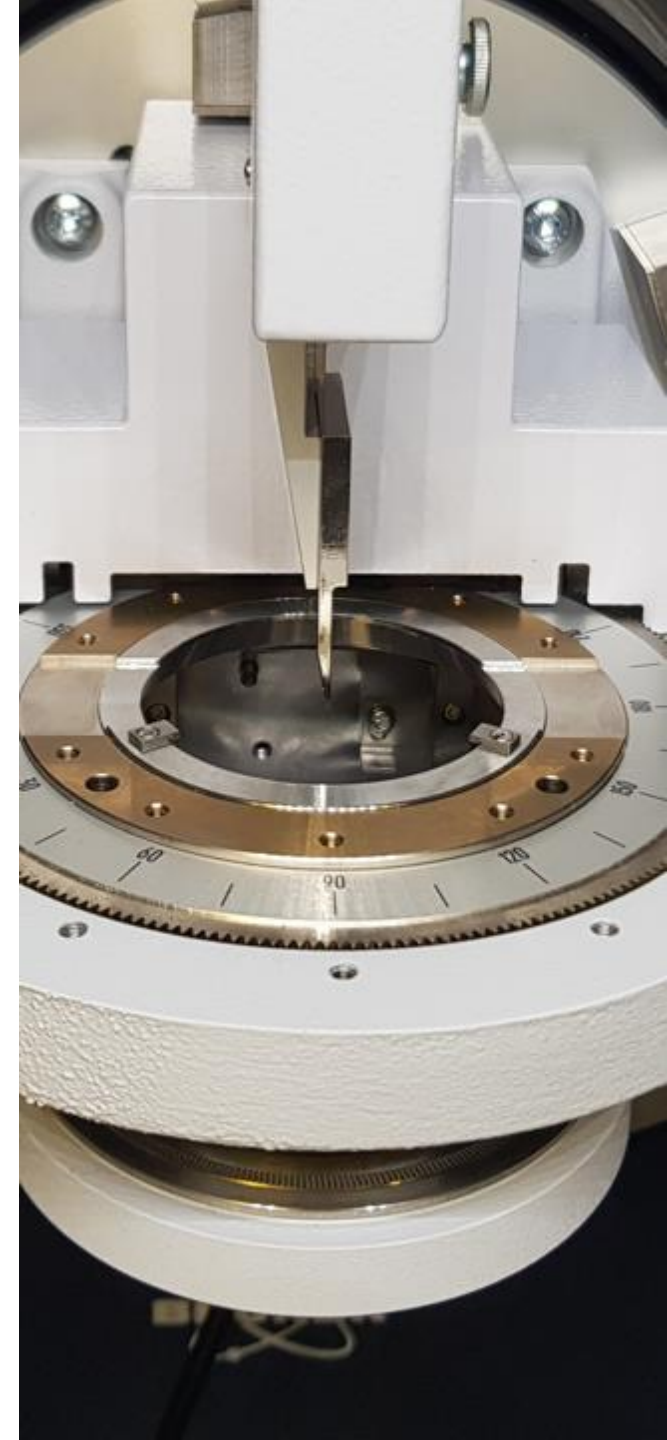
- ✓ Conocimiento del mercado cerámico
- ✓ La inteligencia de mercado
- ✓ Herramientas BI para estrategia empresarial

Profesores: Oscar García / Vicente Lázaro

4 Nuevos usos de las baldosas cerámicas. Proyectos y características técnicas de las baldosas para estos usos

- ✓ Lámina cerámica. Gran formato
- ✓ Baldosas esponsoradas
- ✓ Baldosas antideslizantes
- ✓ Baldosas porosas
- ✓ Pavimentos urbanos
- ✓ Encimeras
- ✓ Fachada ventilada
- ✓ Pavimentos técnicos
- ✓ Dióxido de Titanio

Profesor: Alfredo Beltrán



TEMARIO

5 Adecuación del producto cerámico al interiorismo

- ✓ Combinación de materiales y Tips de colocación.
- ✓ Propuestas de reformas para dar diferentes soluciones tomando varios criterios en consideración

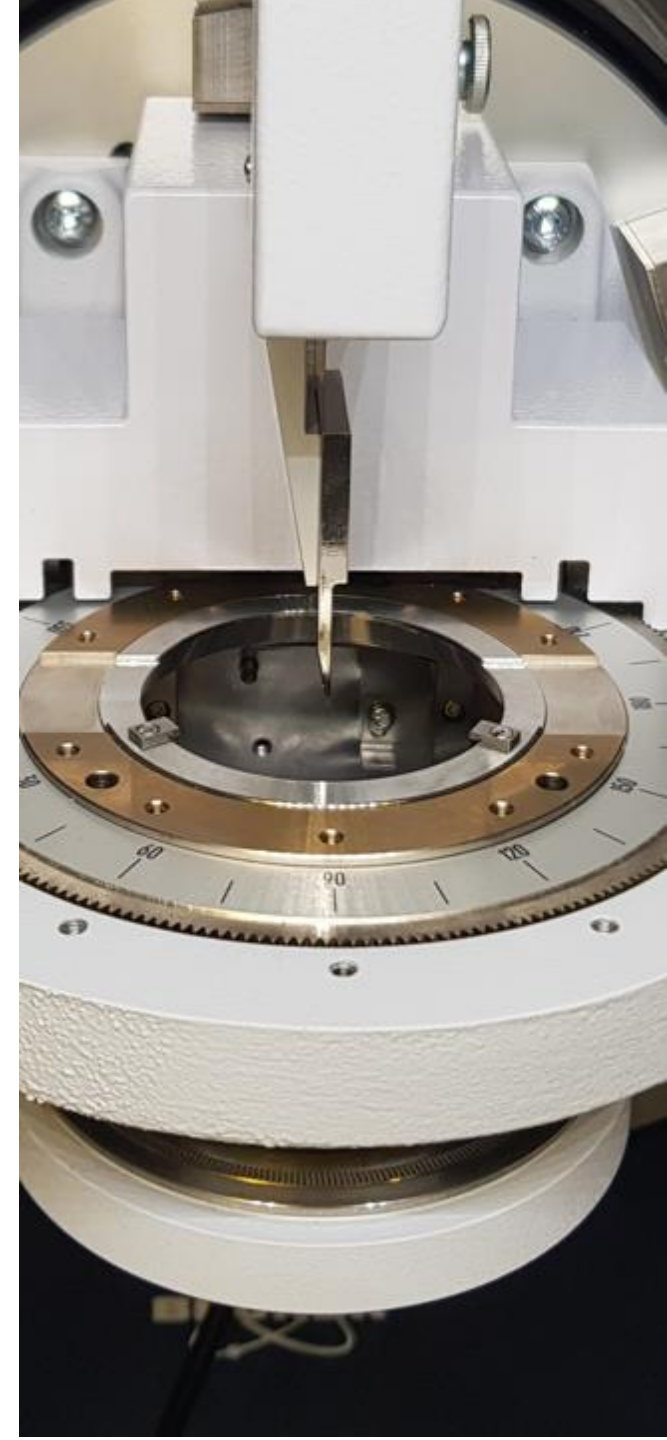
Profesora: Lutzia Ortiz

6 Colocación de aplicaciones especiales

- ✓ Lámina cerámica. Gran formato
- ✓ Fachada
- ✓ Pavimento urbano
- ✓ Piscina



Profesor: Matías Martínez - PROALSO



TEMARIO

7 Análisis ambiental comparativo frente a productos alternativos

Profesora: Teresa Ros

8 Para mi nuevo producto

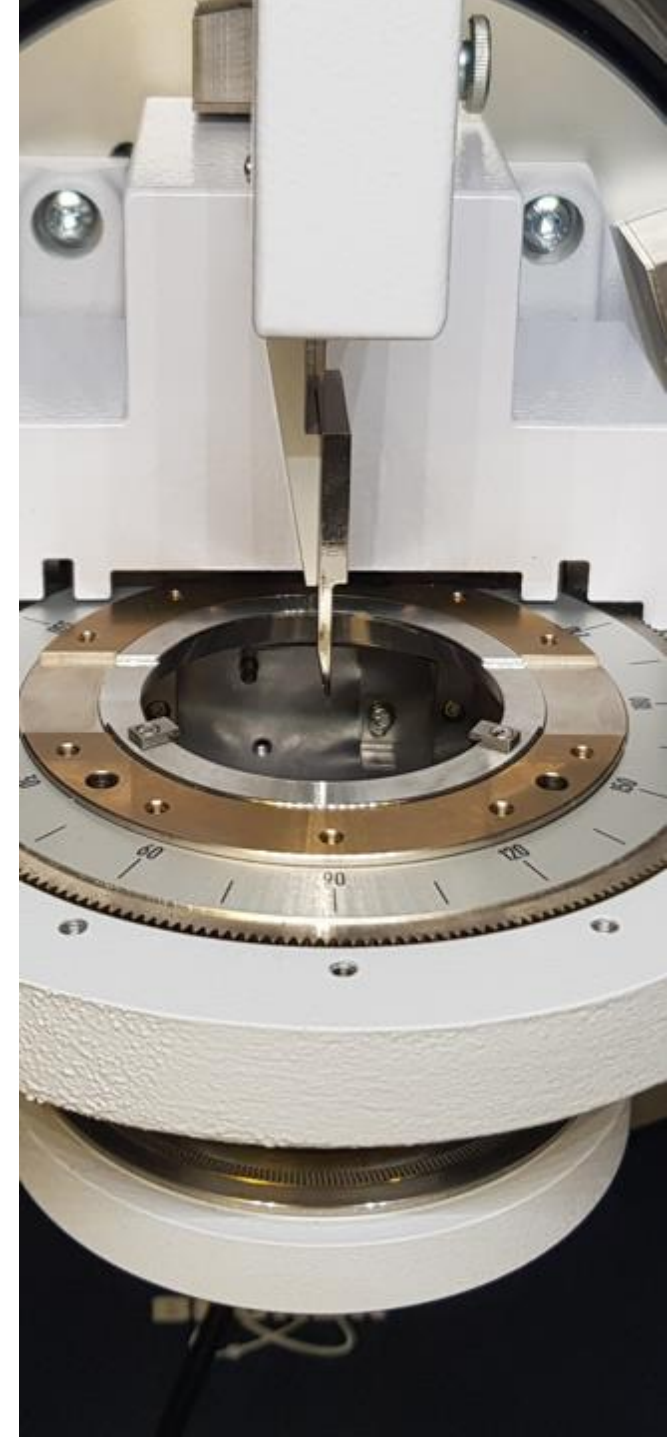
- ✓ *Gestión de la cartera de producto (incluye 1 dinámica)*

Profesora: Lutzia Ortiz

9 Reclamaciones de baldosas cerámicas

- ✓ Tratamiento de las reclamaciones desde el punto de vista legal
- ✓ Casos reales de reclamaciones

Profesores: Oscar Gaspar / Alfredo Beltrán



CALENDARIO SEPTIEMBRE

HORARIO DE 10:00 a 13:00 horas

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

CONDICIONES

OBSERVACIONES:

- **Realización del curso** condicionado a la inscripción de un número mínimo de asistentes.
- **Condiciones de inscripción:** en el caso de inscripciones de personas empleadas se limitará a una persona por empresa.
- **Número plazas:** mínimo 10, a partir de 30 inscripciones la organización se reserva el derecho de cerrar el proceso de inscripción. Se respetará rigurosamente el orden de inscripción.
- **Diploma:** los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.
- **Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes:** **Lunes 4 de septiembre de 2023**

[INSCRÍBETE AQUÍ](#)



Más información:

formacion@itc.uji.es

Tel.: + 0034 964 34 24 24

