



FORMACIÓN ON-LINE

INTRODUCCIÓN A LA INDUSTRIA 4.0 EN EL SECTOR CERÁMICO


Del 3 al 15 de noviembre de 2021



Conceptos principales de la Industria 4.0

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

El objetivo principal del curso es introducir al alumno en los conceptos principales de la Industria 4.0 para que conozca cuál es el proceso de transformación que una empresa cerámica puede seguir para adaptarse de manera progresiva a los cambios requeridos por la digitalización y convertirse en una Industria Cerámica 4.0, ágil y con capacidad de autoaprendizaje. Se estudiarán las diferentes etapas en las que se estructura el cambio tecnológico al que deben enfrentarse las empresas cerámicas, principalmente en sus procesos de fabricación, pero también en otras áreas de la empresa como la logística de aprovisionamiento, la distribución o las ventas.

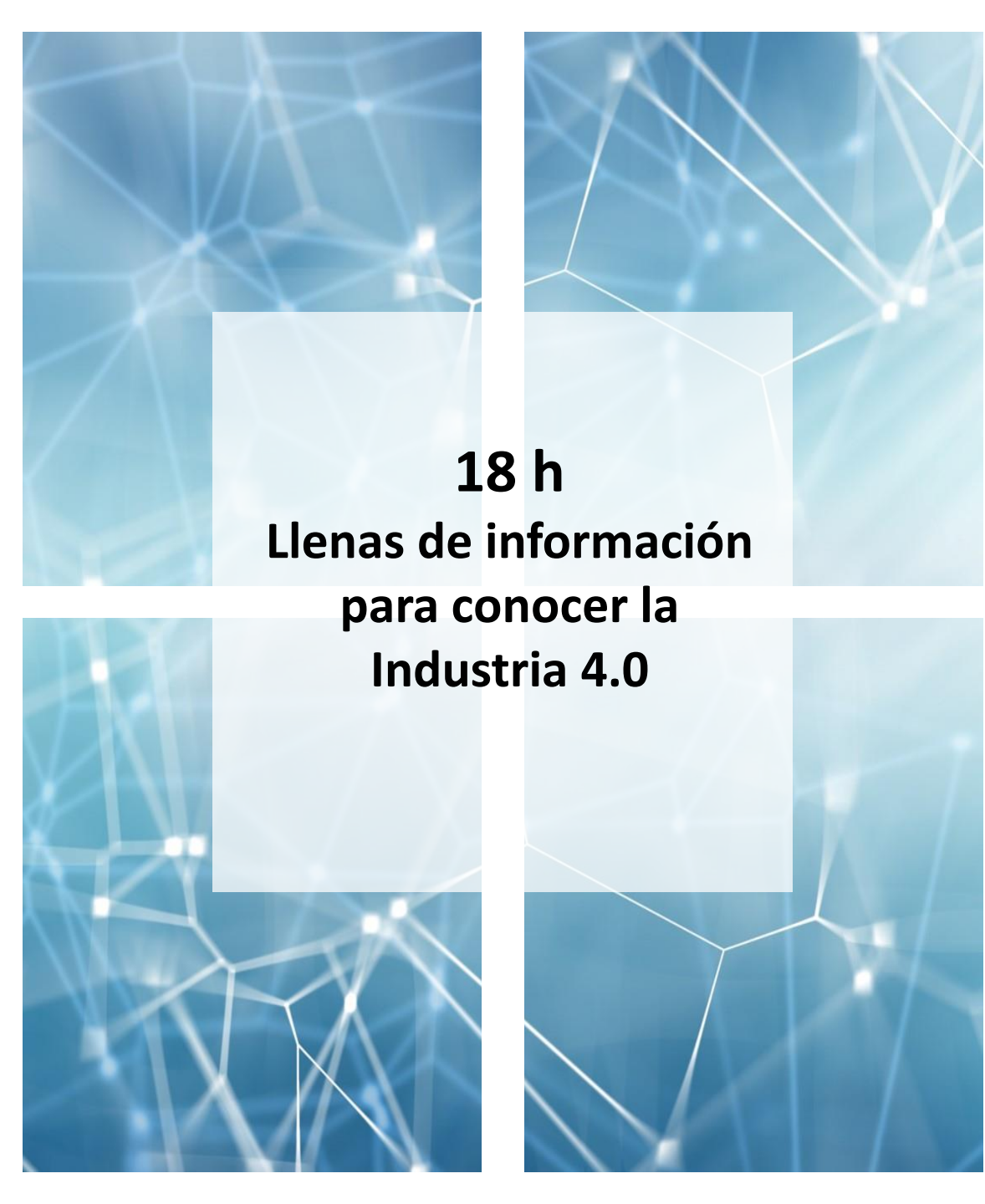


**Descubre cómo poner
en marcha procesos de
digitalización**

OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

Al finalizar el curso, el alumno dispondrá de los conocimientos necesarios para conocer aquellas medidas y transformaciones que deben adoptarse en una determinada empresa cerámica para mejorar sus niveles de digitalización y poder avanzar hacia la consecución de los estándares propios de la Industria 4.0, en particular:

- ✓ Conocer los fundamentos, conceptos y metodología de la Industria 4.0 y como implementarlos en la industria cerámica.
- ✓ Identificar los habilitadores y tecnologías que permiten desarrollar la digitalización de la industria cerámica.
- ✓ Descubrir cómo poner en marcha procesos de digitalización y transformación hacia la Industria 4.0 de la empresa de fabricación cerámica.



18 h
Llenas de información
para conocer la
Industria 4.0

A QUIÉN VA DIRIGIDO



Personas empleadas:

El curso está pensado para técnicos y responsables de empresas cerámicas con interés en tener una primera aproximación general al paradigma de la Industria 4.0, especialmente enfocada al proceso de fabricación cerámico.



Personas desempleadas:

Todas las personas con necesidad de ampliar conocimientos técnicos sobre la Industria 4.0

METODOLOGÍA



Presencial por internet:

Consiste en **sesiones presenciales utilizando herramientas on-line que reproducen audiovisualmente las clases tradicionales**, permitiendo que el alumno y el profesor interactúen en todo momento.

Estas clases se acompañan con la documentación, textos, audios, ejercicios y videos, además de diversas herramientas de comunicación (correo, foro, chats, etc.), que permiten una proximidad mayor entre los participantes,

REQUISITOS

1

Windows 10 con conexión a Internet

2

Microsoft Edge; Mozilla Firefox;
Google Chrome

3

Altavoces
Auriculares

4

Web cam que **deberá estar conectada**
durante todas las sesiones

PROFESORADO

D. Juan Boix Palomero

Responsable de la Unidad de Máquinas y Control de Procesos

D. Juan Ignacio Cantero Ramis

Técnico de la Unidad de Máquinas y Control de Procesos

Dr. Juan Miguel Tiscar Cervera

Técnico de la Unidad de Máquinas y Control de Procesos

D. Miguel J. Galindo Cercós

Gerente en Strateg-on

Dña. M^a José Sanchez Rivera

Técnica de la Unidad de Máquinas y Control de Procesos

D. Vicente Lázaro Magdalena

Responsable de Unidad de Inteligencia Competitiva

D. Lilian Foucard

Técnico del Laboratorio de Instrumentación y Control

TEMARIO

Todo lo que necesitas saber sobre la Industria 4.0 en 18 horas

» 1. INTRODUCCIÓN

- ✓ ¿Qué es la Industria 4.0?
- ✓ Proceso de transformación hacia la Industria Cerámica 4.0
- ✓ La estandarización en la Industria 4.0

Profesor: D. Juan Boix Palomero

» 2. INFRAESTRUCTURAS

- ✓ Fundamentos generales de las comunicaciones industriales
- ✓ Nuevos estándares de comunicación para la Industria 4.0

Profesor: D. Juan Ignacio Cantero Ramis

5, 8 y 10 de noviembre de 2021

» 3. SENSORIZACIÓN Y CAPTURA DE DATOS

- ✓ Niveles de control en la industria cerámica
- ✓ Control y automatización de las diferentes etapas del proceso

Profesores: Dña. M^a José Sanchez y D. Lilian Foucard

» 4. VISUALIZACIÓN

- ✓ Herramientas de visualización y gestión asistida por ordenador
- ✓ El "gemelo digital"

Profesor: D. Juan Ignacio Cantero Ramis

» 5. TRANSPARENCIA

- ✓ Generalidades
- ✓ La Inteligencia Artificial (IA)
- ✓ El Machine Learning (ML) o Aprendizaje Automático
- ✓ Deep Learning (DL) o Aprendizaje Profundo

Profesor: D. Juan Miguel Tiscar Cervera

» 6. DIGITALIZACIÓN DE OTRAS ÁREAS DE NEGOCIO

- ✓ Generalidades
- ✓ Digitalización de la logística
- ✓ Digitalización en marketing y análisis de mercados

Profesor: D. Vicente Lázaro Magdalena

» 7. IMPACTO DE LA IMPLANTACIÓN DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LOS ESQUEMAS ORGANIZATIVOS Y DE GESTIÓN DE LA EMPRESA

Profesor: D. Miguel J. Galindo Cercós



CALENDARIO

Noviembre						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

HORARIO DE 9 A 12 HORAS

[Inscríbete aquí](#)

CONDICIONES

- » Realización del curso condicionado a la inscripción de un número mínimo de asistentes.
- » Condiciones de inscripción: en el caso de inscripciones de personas empleadas se limitará a una persona por empresa.
- » Número plazas: mínimo 10 máximo 20. Respetando riguroso orden de inscripción.
- » Diploma: los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.
- » Los alumnos deberán tener conectada la cámara (web-cam) durante todas las sesiones.
- » Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes: **Martes 26 de octubre de 2021.**



Más información:

formacion@itc.uji.es

Tel.: + 0034 964 34 24 24