



# FORMACIÓN MODULAR ON-LINE: CERÁMICA PARA LA ARQUITECTURA

---



# CÓMO LO HACEMOS



El curso proporciona los conocimientos suficientes acerca de la cerámica al colectivo de arquitectos, interioristas y diseñadores con el objetivo de que puedan formar parte de la red de diseñadores de producto, consultores, asesores técnicos y comerciales de las empresas cerámicas.

El programa del curso se divide en **cuatro módulos**, que pueden ser cursados de forma independiente, y que ofrecen una visión completa del sector cerámico, desde la historia, evolución y escenarios futuros a los aspectos técnicos en cuanto a producción, postprocesado, técnicas decorativas instalación, patologías o aspectos medioambientales. Se destinará un tiempo suficiente a la **resolución de dudas** en grupo por parte de los alumnos, al ser este uno de los puntos más enriquecedores para el asentamiento de conocimiento por parte de los alumnos en los cursos por videoconferencia.

# A QUIÉN VA DIRIGIDO



**Arquitectos, interioristas y diseñadores de producto** de empresas cerámicas o que tengan como objetivo introducirse en el sector cerámico. También dirigido a cualquier otro personal con necesidad de ampliar conocimientos técnicos sobre el proceso de fabricación de baldosas cerámicas.

# METODOLOGÍA



## **Presencial por internet:**

Consiste en sesiones presenciales utilizando herramientas on-line que reproducen audiovisualmente las clases tradicionales, permitiendo que el alumno y el profesor interactúen en todo momento.

Estas clases se acompañan con la documentación, textos, audios, ejercicios y videos, además de diversas herramientas de comunicación (correo, foro, chats, etc.), que permiten una proximidad mayor entre los participantes y la consulta posterior de las clases.

# EVALUACIÓN



## **Método de evaluación:**

Se realizará la evaluación del aprendizaje mediante pruebas tipo test al finalizar cada módulo.

[Inscríbete aquí](#)

# REQUISITOS

---

**1** 1.4G HzIntel®  
Pentium® 4 or faster processor  
(or equivalent) for Windows 7,  
Windows 8 or Windows 8.1

**2** Windows 8.1 (32-bit/64-bit),  
Windows 8 (32-bit/64-bit),  
Windows 7 (32-bit/64-bit)

**3** 512MB of RAM (1GB  
recommended) for  
Windows 7 or Windows 8

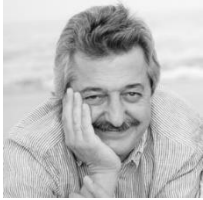
**4** Microsoft Internet Explorer  
8, 9, 10, 11; Mozilla Firefox;  
Google Chrome

**5** Adobe® Flash®  
Player 11.2+

**6** Altavoces  
Auriculares

# PROFESORADO

---



**D. Javier Mira**

Responsable del  
Área del Hábitat del  
ITC-AICE



**D. Alfredo Beltrán**

Responsable de la  
Unidad validación de  
producto del ITC-AICE



**Dña. Sabrina Veral**

Responsable del  
Observatorio de  
Mercado del ITC-AICE



**Dña. Lutzía Ortiz**

Responsable de la  
Unidad de Diseño de  
Producto del ITC-AICE



**Dña. Adoración Muñoz**

Responsable del  
Laboratorio de Producto  
Acabado del ITC-AICE



**Dña. Rebeca Domínguez**

Técnico del Laboratorio  
de Producto Acabado del  
ITC-AICE



**D. Jorge Corrales**

Técnico de la Unidad  
de Arquitectura del  
ITC-AICE



**Dña. Teresa Ros**

Técnico de la Unidad  
de Medio Ambiente  
del ITC-AICE



**D. Jose Planelles**

Técnico de la Unidad de  
Inteligencia Competitiva  
del ITC-AICE



**Dña. Laura Vilalta**

Técnico de la Unidad  
de Arquitectura del  
ITC-AICE

# MÓDULOS

---



## Módulo 1:

SECTOR CERÁMICO Y TENDENCIAS  
DEL HÁBITAT

6 horas



## Módulo 2:

FABRICACIÓN, PRODUCTOS Y  
MEDIOAMBIENTE

6 horas



## Módulo 3:

DISEÑO Y PERSONALIZACIÓN

6 horas



## Módulo 4:

INSTALACIÓN Y PATOLOGÍAS

6 horas

# MÓDULO 1

## El sector y las tendencias cerámicas

### 1.1 El sector cerámico: el objetivo es transmitir las características del clúster cerámico español para que conozca sus potencialidades y carencias.

- Cerámica y arquitectura. Evolución
- Organizaciones relevantes del sector
- El sistema de valor de la cerámica
- Evolución económica del sector
- La distribución de cerámica
- El consumidor y el reformista: descripción y necesidades



# MÓDULO 1

## El sector y las tendencias cerámicas

### 1.2 Tendencias cerámicas y tendencias en el hábitat, nuevos consumidores y claves de comunicación y distribución.

El objetivo es que los asistentes tengan una idea aproximada sobre qué son las tendencias y qué significan en el sector cerámico, además de conocer las fuentes de información básicas a las que pueden acceder para obtener dicha información. Además, se mostrarán las principales tendencias en producto cerámico para los próximos años relacionadas con las tendencias en el hogar y el sector contract.





# MÓDULO 2

## Fabricación, tipología y medioambiente

### 2.1 Fabricación de baldosas cerámicas

En este apartado se realizará una introducción al proceso de fabricación de los diferentes productos cerámicos, las materias primas empleadas en su fabricación y el porqué del uso de cada una de ellas en los productos cerámicos.

### 2.2 Baldosas cerámicas

- Tipología
- Selección del material cerámico según uso



# MÓDULO 2

---

## Fabricación, tipología y medioambiente

### 2.3 Aspectos medioambientales

Se pretende dar una visión de las herramientas disponibles para baldosas cerámicas relacionadas con compra verde, conocer la importancia de las ecoetiquetas en las compras públicas y privadas, abordar las tendencias futuras en este ámbito y dar a conocer el trabajo que se desarrolla desde el ITC en temas de comunicación ambiental de productos cerámicos.



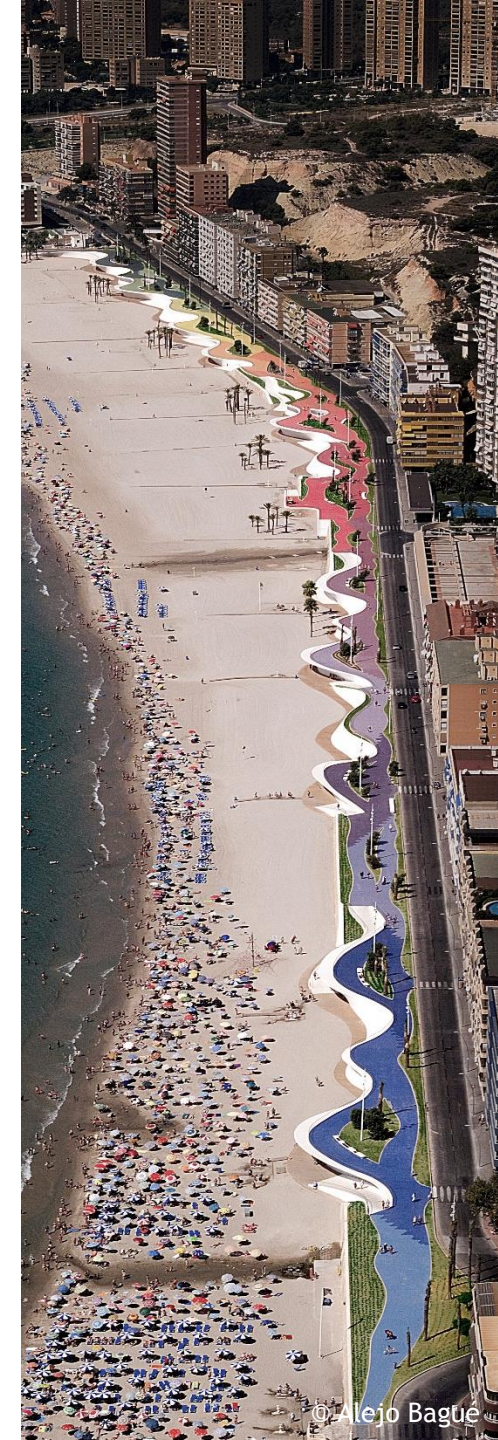
# MÓDULO 3

## Diseño y personalización

### 3.1 Técnicas decorativas

Este módulo pretende realizar un recorrido a través de las diferentes técnicas decorativas para que el alumno conozca sus características, limitaciones y ventajas.

- Técnicas previas al siglo XX: alíceres, cuerda seca, arista...
- Trepas
- Serigrafía, Aerografía
- Flexografía, Huecograbado
- Inkjet



# MÓDULO 3

## Diseño y personalización

### 3.2 Personalización del producto

Se identifican las etapas del proceso donde es posible personalizar el producto, tanto en las etapas previas a la cocción como en las posteriores, a través de obra realizada.

- Durante el proceso de producción: relieves, tecnología Ink-jet...
- Posteriores a la cocción: corte mediante disco, corte por agua, deposición de metales, doblado (termoconformado), láser...



# MÓDULO 3

## Diseño y personalización

### 3.3 Otros materiales cerámicos

- Láminas cerámicas de gran formato
- Baldosas porosas
- Pavimentos urbanos
- Productos ecológicos/sostenibles
- Dióxido de Titanio
- Materiales reciclados y reutilizados



# MÓDULO 3

## Diseño y personalización

### 3.4 Proyectos experimentales

A través de una serie de proyectos experimentales se pretende dar a conocer nuevos usos y funcionalidades del material cerámico; productos de alta tecnología y diseño excepcional aptos para arquitectura e interiorismo.

### 3.5 Una reflexión sobre cerámica y arquitectura

A través de una serie de obras singulares que utilizan la cerámica como material protagonista en sus configuraciones se realizará una reflexión sobre el papel de este material en el campo de la construcción y diseño.



# MÓDULO 4

Instalación, patologías y sistemas alternativos

## 4.1 Colocación del material cerámico por adhesión según norma UNE 138002. Sistemas de colocación y rejuntado

- Tipos de soportes
- Técnicas de colocación
- Tipos de materiales de agarre
- Juntas de colocación y movimiento



# MÓDULO 4

## Instalación, patologías y sistemas alternativos

### 4.2 Patologías del producto y de la instalación

Este apartado consta de una primera parte en donde se establece la metodología a seguir para el diagnóstico del problema (información inicial sobre el tipo de patología, preparación de la visita, obtención de información “in situ”, análisis de las causas, valoración del nivel de incidencia, toma de muestras) y una segunda parte, en donde se analizan los diferentes tipos de patologías (defectos dimensionales, defectos en la superficie, defectos generales en la instalación) junto con las causas que las generan.





# MÓDULO 4

## Instalación, patologías y sistemas alternativos

### 4.3 Sistemas alternativos a la instalación convencional

- Sistemas de suelos sobreelevados
- Sistemas de colocación en seco
- Sistemas de fachada ventilada y SATE/ETICS
- Sistemas prefabricados



# CALENDARIO

## JUNIO 2020

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30			

M1 Sector cerámico y tendencias del Hábitat

M2 Fabricación, productos y medioambiente

M3 Diseño y personalización

M4 Instalación y patologías

Festivo

# HORARIO

De 15:00h a 17:00h (hora España)

# TABLA DE PRECIOS

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4	CURSO COMPLETO
EMPRESA ASOCIADA 166 €	EMPRESA ASOCIADA 166 €	EMPRESA ASOCIADA 166 €	EMPRESA ASOCIADA 166 €	EMPRESA ASOCIADA 664 €
ESTUDIANTE 96 €	ESTUDIANTE 96 €	ESTUDIANTE 96 €	ESTUDIANTE 96 €	ESTUDIANTE 384 €
EMPRESA NO ASOCIADA 216 €	EMPRESA NO ASOCIADA 216 €	EMPRESA NO ASOCIADA 216 €	EMPRESA NO ASOCIADA 216 €	EMPRESA NO ASOCIADA 864 €
6 HORAS	6 HORAS	6 HORAS	6 HORAS	24 HORAS

IVA NO INCLUIDO (21%)

# CONDICIONES

## » BONIFICACIÓN CURSO PARA EMPRESAS (España)

Todas las empresas disponen de una subvención anual para formación, que podrá hacerse efectiva mediante las bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social. Esta bonificación se obtiene a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE) y puede subvencionar un porcentaje del coste de las acciones formativas, según su crédito. Para más información puede consultar la página Web [www.fundae.es](http://www.fundae.es) O llamar al teléfono de atención al usuario de la Fundación: 902 183 183.

Aunque el ITC no se encarga directamente de gestionar estas bonificaciones, puede ponerse en contacto con nosotros para que le informemos u orientemos.

Para confirmación de plaza es imprescindible cumplimentar la solicitud vía telemática indicando los módulos en los que quiera inscribirse y enviar una copia de la orden de pago realizado en el número de cuenta bancaria **IBAN: ES97 0081 5181 03 0001196525 - BIC: BSAB ESBB**

## » OBSERVACIONES:

- Realización del curso condicionado a la inscripción de un número mínimo de asistentes.
- Número plazas: **mínimo 10 máximo 20**. Respetando riguroso orden de inscripción y realización del pago previo.
- Para la devolución del 100% del importe del curso será condición indispensable comunicar el abandono del mismo, al menos, con tres días de antelación al comienzo.
- Diploma: los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.
- Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes: **Miércoles 27 de mayo de 2020**.



**INFORMACIÓN Y PERSONA DE CONTACTO:**

Marian Falcó (marian.falco@itc.uji.es) ó (formacion@itc.uji.es)

Tel.: + 0034 964 34 24 24

Fax: + 0034 964 34 24 25

