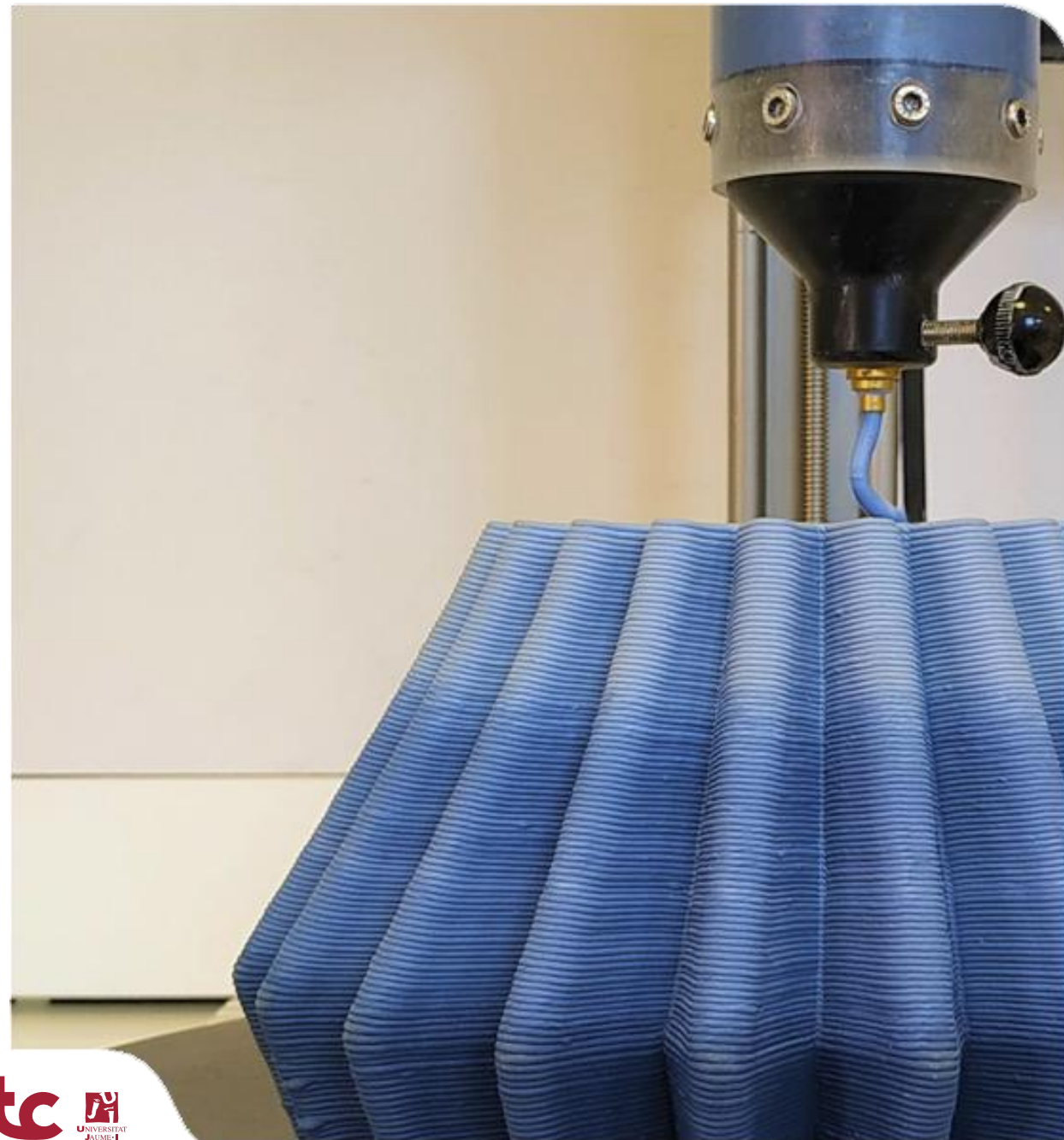


IMPRESIÓN 3D APLICADA A LA CERÁMICA: OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA FABRICACIÓN ADITIVA

11 de septiembre de 2026



OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

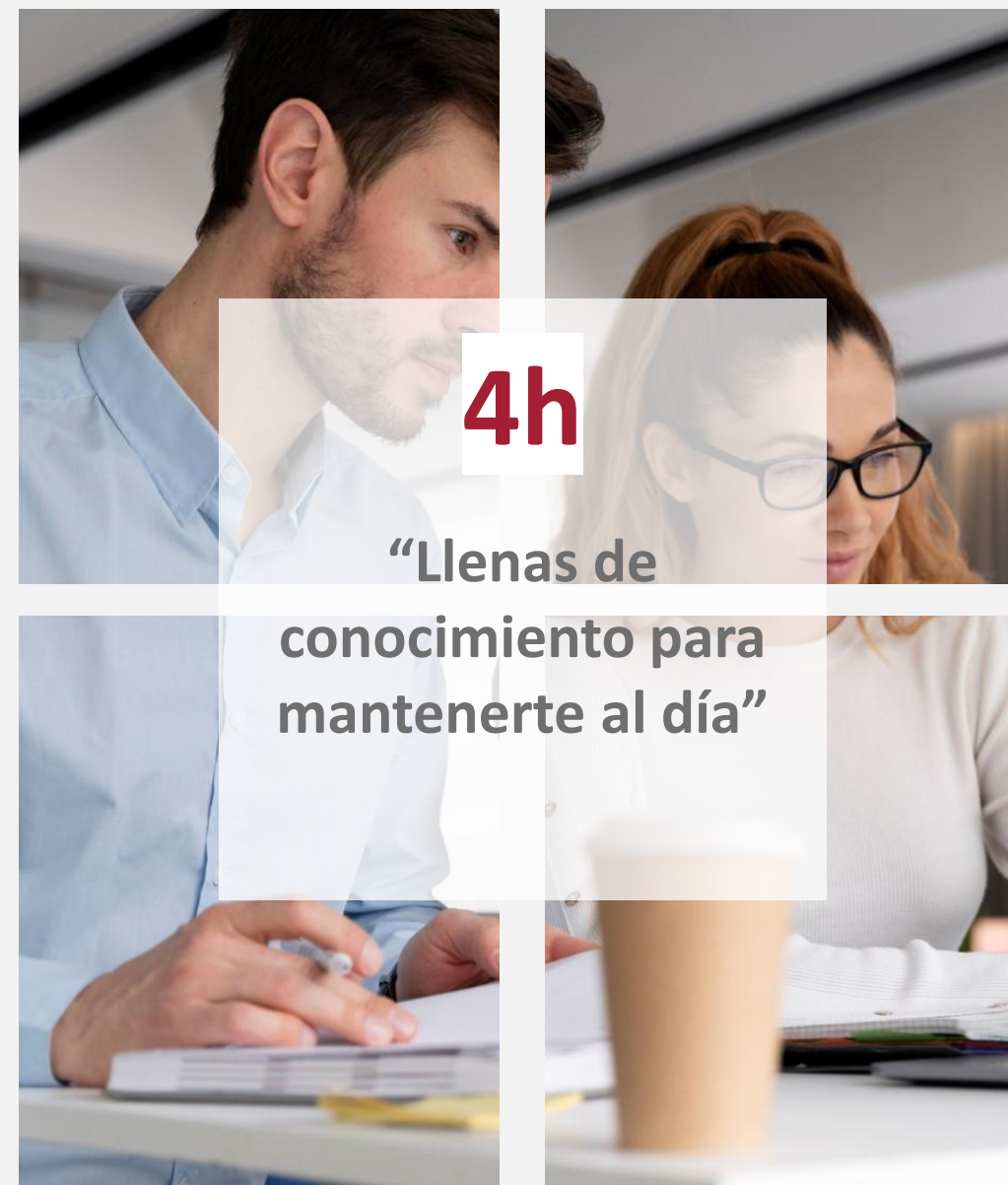
- Analizar, desde una perspectiva industrial realista, como encaja la impresión 3D en el ecosistema del sector de baldosas cerámicas.
- Aprender como esta tecnología es una herramienta de diversificación tecnológica y de desarrollo de nuevos productos basada en composiciones cerámicas tradicionales de base arcillosa.
- Evaluar las posibilidades reales de su implementación, identificando oportunidades concretas y las principales limitaciones técnicas asociadas.

“

“Obtén las mejores herramientas para dominar tu trabajo”

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Personal de los departamentos técnicos y laboratorios de análisis de empresas fabricantes de productos cerámicos, fabricantes de fritas y esmaltes, así como a todas aquellas personas que necesiten ampliar sus conocimientos sobre la temática de este curso.



METODOLOGÍA



Presencial

ITC SEDE UJI

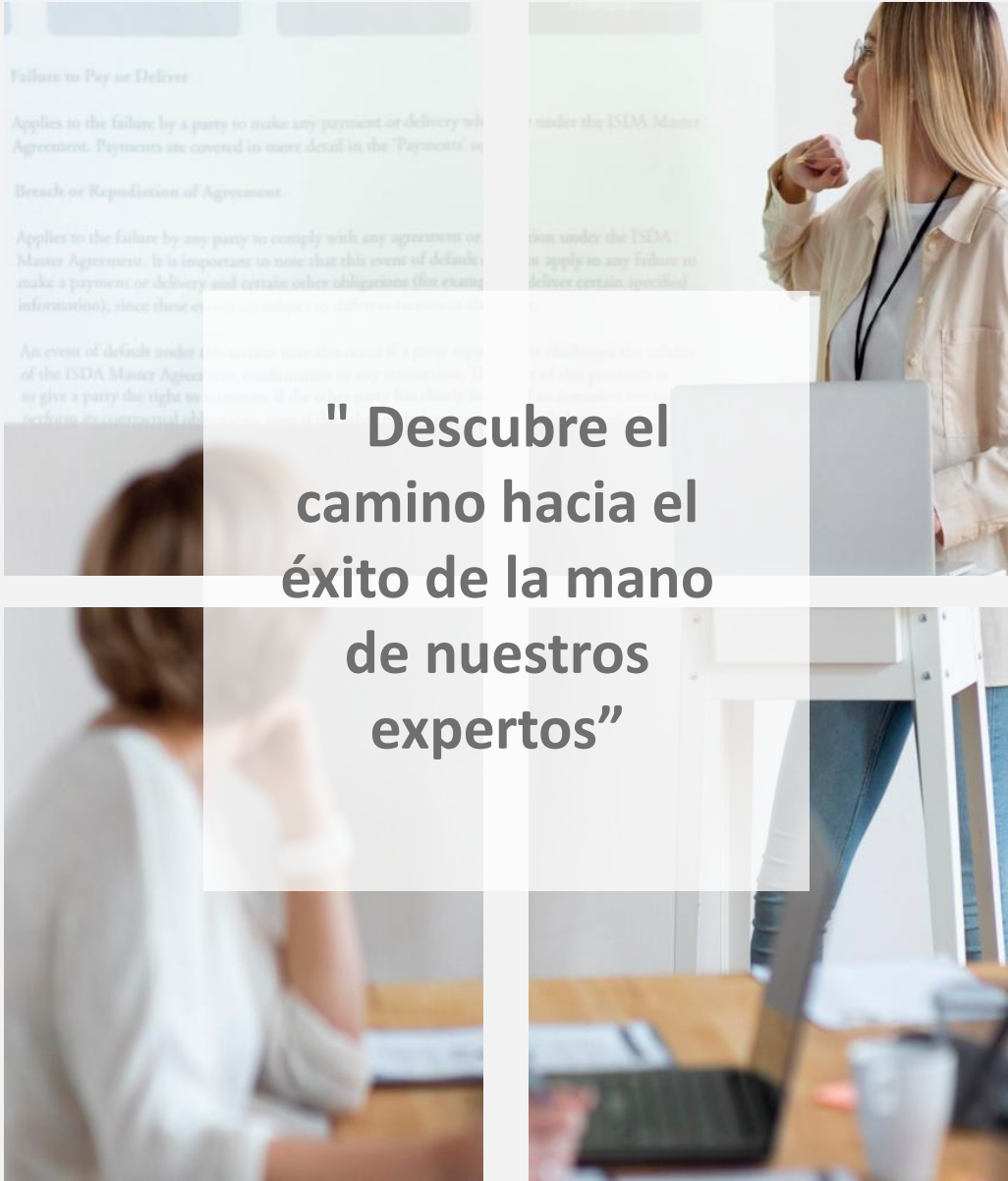
- Campus Universitario Riu Sec, s/n - 12006
Castellón

¿Cómo llegar?

PROFESORADO DEL CURSO

Cristina Fabuel Bartual

Investigadora de Fabricación Aditiva (Impresión 3D)



" Descubre el
camino hacia el
éxito de la mano
de nuestros
expertos"

TEMARIO DEL CURSO

1. Introducción a la fabricación aditiva

- Principios generales de la impresión 3D
- Clasificación de tecnologías (FFF, robocasting, SLA, binder jetting, etc.)
- Comparativa con procesos tradicionales
- Materiales que se procesan en fabricación aditiva

2. Impresión 3D en cerámica: fundamentos técnicos

- Tipos de materiales cerámicos imprimibles
- Formulación de feedstock (generalidades)
- Parámetros de proceso y su influencia en la calidad final

3. Postprocesado en fabricación aditiva cerámica

- Secado y eliminación de ligantes
- Sinterización: retos y defectología asociada
- Control dimensional y propiedades finales

4. Aplicaciones directas en cerámica

- Desarrollo de prototipos funcionales
- Piezas complejas y geometrías no convencionales
- Personalización y series cortas

TEMARIO DEL CURSO

5. Aplicaciones indirectas de la impresión 3D

- Fabricación de moldes, utillajes y soportes auxiliares
- Impresión 3D de materiales no cerámicos aplicados al proceso cerámico
- Integración en procesos industriales existentes

6. Casos de éxito y ejemplos reales

- Aplicaciones en sectores como arquitectura, biomateriales, arte y diseño industrial
- Experiencias de implementación en entorno industrial

7. Limitaciones, retos actuales y oportunidades

- Barreras técnicas (materiales, productividad, escalabilidad)
- Costes y viabilidad económica
- Perspectivas de evolución tecnológica
- Oportunidades en el marco del sector cerámico

8. Visita al laboratorio de impresión 3D (ITC)

- Presentación de equipos disponibles
- Observación de procesos de impresión
- Ejemplos de piezas y desarrollos realizados

CONDICIONES DEL CURSO

Número plazas:

- ✓ Mínimo 10 personas - Si no se dispone de este número mínimo de inscritos la organización puede anular su realización.
- ✓ Máximo 20 personas - Una vez matriculado el máximo de alumnos, se cerrará el proceso de inscripción.

Condiciones de inscripción:

- ✓ Se respetarán las matrículas por riguroso orden de inscripción.
- ✓ Se limita a la matrícula de un empleado por empresa.

Diplomas:

Los asistentes recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.

Formulario
de Inscripción

**Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes:
miércoles 8 de septiembre de 2026**

FECHAS Y HORARIO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

*11 de septiembre
de 2026
9.00 a 13.15h*

“ Transformando la cerámica capa a capa ”

Más información:

formacion@itc.uji.es

Tel.: + 0034 964 34 24 24