
PRODUCTO CERÁMICO: DISEÑO, SISTEMAS DE DECORACIÓN Y TENDENCIAS

Curso enmarcado en el Plan de Formación concedida a ASCER por el Servicio Público de Empleo Estatal con expediente F140069AA

OBJETIVO: El objetivo principal del curso es profundizar en el conocimiento del diseño, las técnicas decorativas del producto cerámico y la evolución estética de éste.

Los objetivos específicos del curso son:

- Conocer la metodología de diseño seguida en las empresas del sector cerámico españolas.
- Desde un punto de vista productivo, conocer todas las técnicas de decoración de la cerámica, tanto artesanales como industriales.
- Conocer la evolución del producto cerámico desde el punto de vista de las tendencias, desde el pasado reciente, la actualidad y las tendencias más emergentes en producto cerámico y en decoración y hábitat.

RESUMEN: El curso *“Producto cerámico: Diseño, sistemas de decoración y tendencias”* es un módulo que profundiza en el todo el proceso de diseño de producto cerámico.

Por un lado, se introduce la metodología de diseño utilizada por las empresas del sector cerámico español, junto a casos prácticos.

Por otro, se describen todos los sistemas de decoración de piezas cerámicas, tanto a nivel artesanal como industrial, viéndose ejemplos reales.

Por último se realiza un recorrido por las corrientes estéticas actuales de la cerámica y las tendencias a futuro de los recubrimientos cerámicos, enlazándose con las tendencias en la decoración y el hábitat.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO:

MODALIDAD: Presencial

ÁREA TEMÁTICA: Diseño, tendencias, sistemas de decoración

ALUMNOS: Trabajadores en activo

PERFIL DE LOS ALUMNOS: Diseñadores, Técnicos de Desarrollo de Producto, Técnicos de Marketing

Nº PLAZAS: 25 plazas. (limitadas) 4 plazas gratuitas para personas que cumplan las condiciones especiales para participar en el contrato programa de ASCER, resto de plazas bonificadas por la Fundación Tripartita.

FECHAS PREVISTA: Del 27 al 30 de Octubre de 2015

HORARIO PREVISTO: De 9:00 a 14:00 horas.

DURACIÓN: 20 h.

IMPORTE DEL CURSO:

- Empresas asociadas a ASCER: **221 €**
 - **Gratuito:** Ver Condiciones especiales
- Empresas asociadas y clientes preferentes de AICE: **221 €**
- Otras empresas (no asociadas a ASCER ni a AICE): **442 €**

PROFESORADO: Lucía Ortíz Miralles

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Instituto de Tecnología Cerámica - Avda. Vicente Sos Bynat. Universidad Jaime I. Castellón. 12006. España.

DIPLOMA: Los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.

OBSERVACIONES:

Comienzo de los cursos condicionado a la inscripción de un número mínimo de alumnos.

Para la devolución del 100% del importe del curso será condición indispensable comunicar el abandono del mismo, al menos tres días antes del inicio del mismo.

CONDICIONES ESPECIALES: Si el alumno es trabajador de una empresa de fabricación de pavimento, revestimiento cerámico, y/o atomización de minerales, su participación es totalmente gratuita tanto para los trabajadores como para las empresas, con cargo a la ayuda concedida a ASCER por el Servicio Público de Empleo Estatal en el expediente F140069AA, siempre que cumpla con el compromiso de asistencia hasta la finalización del curso.

Para optar a estas condiciones especiales es imprescindible cumplimentar en todos sus extremos el impreso denominado Anexo I por cada alumno/a y remitirlo con su firma en original al ITC-AICE, campus universitario Riu sec, s/n de Castellón, indicando la referencia "Plan de Formación F140069AA".

En el supuesto que la demanda supere las plazas disponibles, tendrán preferencia los alumnos/as pertenecientes a los siguientes colectivos:

- Mujeres
 - Mayores 45 años
 - Discapacitados
 - Personas de baja cualificación (si son trabajadores: grupos de cotización 6, 7, 9 y 10)
 - Jóvenes menores 30 años
- y entre ellos, por riguroso orden de inscripción.

BONIFICACIÓN CURSO PARA EMPRESAS: Todas aquellas empresas que no puedan acceder a la gratuidad de este curso por no pertenecer al colectivo anterior o por que no queden plazas disponibles, podrán bonificarse total o parcialmente el coste de las acciones formativas por la Fundación Tripartita.

Todas las empresas disponen de una subvención para la formación que podrá hacerse efectiva mediante las bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social. Esta bonificación se obtiene a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE). Para más información puede consultar la página Web: <http://www.fundaciontripartita.org>, o llamar al teléfono de atención al usuario de la Fundación: 902 183 183.

PRE – INSCRIPCIONES

Documentación imprescindible para realizar la pre-inscripción:

- Si pertenece o cree pertenecer al colectivo del plan de formación de ASCER, enviar a formacion@itc.uji.es los siguientes documentos:
 - Cumplimentar y firmar **ANEXO I**
 - Fotocopia del DNI
 - Copia de la última nómina (se pueden ocultar datos económicos)
- Si no pertenece a este colectivo, rellenar y remitir la **Hoja de Pre-inscripción** y enviar a formacion@itc.uji.es. Para confirmación definitiva de plaza y poder ingresar al curso es necesario remitir copia de la orden de pago a la misma dirección de correo electrónico.

INFORMACIÓN Y PERSONA DE CONTACTO:

Preguntar por: M^a Angeles Falcó

Email: formacion@itc.uji.es

Tel.: 964 34 24 24

Fax: 964 34 24 25

PROGRAMA:

1. Introducción al diseño de producto cerámico

- 1.1 Briefing
- 1.2 Documentación
- 1.3 Bocetaje
- 1.4 Definición y ejecución del proyecto
- 1.5 Casos prácticos

2. Sistemas de decoración de producto cerámico

- 2.1 Intervenciones en el prensado.
 - Composiciones especiales de pastas
 - Relieves
- 2.2 Intervenciones posteriores al prensado
 - Engobe y esmalte
 - Cuerda seca
 - Arista
 - Trepa
 - Aerografía
 - Serigrafía
 - Flexografía y huecograbado
 - Inyección de tinta
- 2.3 Intervenciones posteriores a la cocción
 - Pulidos y rectificadores
 - Corte radial
 - Corte hidráulico
 - PVD
 - Láser
 - Doblado

3. Tendencias en cerámica europea

- 3.1. Corrientes estéticas actuales (Tendencias asumidas)
 - 3.1.1 Clásico
 - Clásico historicista
 - Clásico Renovado
 - Neobarroco

3.1.2 Moderno

Figurativo

Alegórico

Retro-futurista

3.1.3 Rústico

Rústico Tradicional

Natural

3.1.4 Minimalismo

3.2 Tendencias emergentes

3.2.1 Introducción a las tendencias

Cómo se estudian las tendencias

¿A quién se dirigen las tendencias?

3.2.2 Tendencias en el hábitat y la cerámica

Excessive Objects

Press Start

Home Sweet Home

Connective Space

(G)Local

Manifiesto

Green Balance