
TENDENCIAS EN EL HÁBITAT Y SU APLICACIÓN EN LA EMPRESA

Curso enmarcado en el Plan de Formación concedida a ASCER por el Servicio Público de Empleo Estatal con expediente F140069AA

OBJETIVO: Conocer en profundidad cuáles son las tendencias en el hábitat, cuáles son los nuevos consumidores a las que se dirigen y qué nuevas estrategias de comunicación y distribución se están generando.

Aprender a identificar y analizar y las tendencias.

Conocer las fuentes de información de tendencias.

Aplicar tendencias a los nuevos productos y servicios cerámicos.

RESUMEN: El objetivo del curso es que los alumnos sean capaces de analizar y aplicar las tendencias dentro de los ámbitos empresariales, así como que conozcan las tendencias vigentes en los diferentes sectores del hábitat y la cerámica.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO:

MODALIDAD: Presencial

ÁREA TEMÁTICA: Diseño y marketing

ALUMNOS: Trabajadores en activo

PERFIL DE LOS ALUMNOS: Departamentos de diseño, marketing, comunicación y publicidad

Nº PLAZAS: 25 plazas. (limitadas) 4 plazas gratuitas para personas que cumplan las condiciones especiales para participar en el contrato programa de ASCER, resto de plazas bonificadas por la Fundación Tripartita.

FECHAS PREVISTA: Del 13 al 26 de Octubre de 2015

HORARIO PREVISTO: De 9:00 a 14:00 horas

DURACIÓN: 50 h.

IMPORTE DEL CURSO:

- Empresas asociadas a ASCER: **552 €**
 - **Gratuito:** Ver Condiciones especiales
- Empresas asociadas y clientes preferentes de AICE: **552 €**
- Otras empresas (no asociadas a ASCER ni a AICE): **750 €**

PROFESORADO: PEPA CASADO D'AMATO,

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Instituto de Tecnología Cerámica - Avda. Vicente Sos Bynat. Universidad Jaime I. Castellón. 12006. España.

DIPLOMA: Los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.

OBSERVACIONES:

Comienzo de los cursos condicionado a la inscripción de un número mínimo de alumnos.

Para la devolución del 100% del importe del curso será condición indispensable comunicar el abandono del mismo, al menos tres días antes del inicio del mismo.

CONDICIONES ESPECIALES: Si el alumno es trabajador de una empresa de fabricación de pavimento, revestimiento cerámico, y/o atomización de minerales, su participación es totalmente gratuita tanto para los trabajadores como para las empresas, con cargo a la ayuda concedida a ASCER por el Servicio Público de Empleo Estatal en el expediente F140069AA, siempre que cumpla con el compromiso de asistencia hasta la finalización del curso.

Para optar a estas condiciones especiales es imprescindible cumplimentar en todos sus extremos el impreso denominado Anexo I por cada alumno/a y remitirlo con su firma en original al ITC-AICE, campus universitario Riu sec, s/n de Castellón, indicando la referencia "*Plan de Formación F140069AA*".

En el supuesto que la demanda supere las plazas disponibles, tendrán preferencia los alumnos/as pertenecientes a los siguientes colectivos:

- Mujeres
- Mayores 45 años
- Discapacitados
- Personas de baja cualificación (si son trabajadores: grupos de cotización 6, 7, 9 y 10)
- Jóvenes menores 30 años
- Desempleados de larga duración

y entre ellos, por riguroso orden de inscripción.

BONIFICACIÓN CURSO PARA EMPRESAS: Todas aquellas empresas que no puedan acceder a la gratuidad de este curso por no pertenecer al colectivo anterior o por que no queden plazas disponibles, podrán bonificarse total o parcialmente el coste de las acciones formativas por la Fundación Tripartita.

Todas las empresas disponen de una subvención para la formación que podrá hacerse efectiva mediante las bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social. Esta bonificación se obtiene a través de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo (FTFE). Para más información puede consultar la página Web: <http://www.fundaciontripartita.org>, o O llamar al teléfono de atención al usuario de la Fundación: 902 183 183.

PRE – INSCRIPCIONES:

Documentación imprescindible para realizar la pre-inscripción:

- Si pertenece o cree pertenecer al colectivo del plan de formación de ASCER, enviar a formacion@itc.uji.es los siguientes documentos:
 - Cumplimentar y firmar **ANEXO I**
 - Fotocopia del DNI
 - Copia de la última nómina (se pueden ocultar datos económicos)
- Si no pertenece a este colectivo, rellenar y remitir la [Hoja de Pre-inscripción](#) y enviar a formacion@itc.uji.es. Para confirmación definitiva de plaza y poder ingresar al curso es necesario remitir copia de la orden de pago a la misma dirección de correo electrónico.

INFORMACIÓN Y PERSONA DE CONTACTO:

Preguntar por: Marian Falcó

Email: formacion@itc.uji.es

Tel.: 964 34 24 24

Fax: 964 34 24 25

PROGRAMA:

0 INTRODUCCIÓN A CONCEPTOS BÁSICOS DE TENDENCIAS

1 TENDENCIAS EN EL HÁBITAT

- 1.1 Tendencias en producto del hábitat
- 1.2 Nuevo entorno del consumidor
- 1.3 Nuevas estrategias de comunicación y distribución

2 INTRODUCCIÓN A LA METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS

- 2.1 Coolhunting
- 2.2 Visita a ferias
- 2.3 Fuentes de información. Valoración y análisis

3 INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS DE ANÁLISIS DE TENDENCIAS

- 3.1 Planificación
- 3.2 Análisis de tendencias
- 3.3 Definición de tendencias
- 3.4 Realización práctica de un análisis de tendencias

4 INTRODUCCIÓN A LA APLICACIÓN DE TENDENCIAS EN LA EMPRESA

- 4.1 Producto
- 4.2 Comunicación
- 4.3 Dinámicas para generación de nuevos conceptos de producto y comunicación
- 4.4 Realización de un caso práctico de aplicación de las tendencias en las diversas acciones de la empresa