

LA CERÁMICA DE GRANDES DIMENSIONES Y EL MARKETING COMO VEHÍCULO DE PROYECCIÓN DE MERCADO

13 Y 14 DE OCTUBRE DE 2021
atece.org





PROGRAMA



MIÉRCOLES 13

🕒 15.30H | PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

🕒 15.40H | LOGÍSTICA, MANIPULACIÓN Y SEGUIMIENTO

🕒 16.10H | SYSTEM CERAMICS Y LAS GRANDES SUPERFICIES CERÁMICAS: VISIÓN, INVENCION, DESARROLLO Y MERCADO
JOSÉ ANTONIO BOU, DIRECTOR EJECUTIVO
SYSTEM CERAMICS

🕒 17.10H | TECNOLOGÍAS DE ENMALLADO DE LAS PIEZAS
VICENTE ALCÁCER, GERENTE
DAS TECH SOLUTIONS

☕ 17.40H | COFFEE BREAK

🕒 18.00H | COLOCACIÓN EN OBRA
MATÍAS MARTÍNEZ, SECRETARIO GENERAL
PROALSO

🕒 18.30H | TECNOLOGÍA, DIGITALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PROCESO
SITI B&T GROUP



PROGRAMA



JUEVES 14

- ⌚ 15.30H | TECNOLOGÍA, DIGITALIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PROCESO
SACMI

- ⌚ 16.30H | EL COMERCIO ONLINE DE CERÁMICA EN ESPAÑA
MARTA LÁZARO, MARKETING INTELLIGENCE
ITC - AICE

- ⌚ 17.00H LA CERÁMICA DE GRANDES DIMENSIONES Y SUS POSIBILIDADES PROYECTUALES
GUSTAVO ROMERO, ARQUITECTO SUPERIOR
GR. ARQUITECTURA

- ☕ 17.30H | COFFEE BREAK

- ⌚ 18.00H | IDENTIDAD DIGITAL Y COMUNICACIÓN CONTEMPORÁNEA
ZEYNEP ARDA, DISEÑADORA GRÁFICA/INTERACTIVA.
PROF. TITULAR EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN,
JEFA DPTO. DISEÑO COMUNICACIÓN VISUAL
IZMIR UNIVERSITY OF ECONOMICS

- ⌚ 18.45H | ESTRATEGIA DE MARKETING
SANTIAGO ALFARO, DIRECTOR MARKETING
PROFILTEK GROUP