

IMPLANTACIÓN Y APLICACIÓN DEL ECODISEÑO Y DISEÑO CIRCULAR.

7 y 8 de octubre de 2025



OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN

- Adquirir capacidad crítica y práctica para integrar los aspectos ambientales asociados a los productos durante todo el ciclo de vida.
- Aprender a aplicar las estrategias de ecodiseño y diseño circular más utilizadas en la realización de proyectos de mejora ambiental de productos.
- Saber aplicar las herramientas de análisis ambiental de producto para evaluar las mejoras ambientales alcanzadas a través de la implantación del ecodiseño.

“

**Obtén las mejores
herramientas para
dominar tu
trabajo**

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Personal de los departamentos técnicos y de producción, expertos en medioambiente de todo tipo de empresas manufactureras, fundamentalmente de empresas fabricantes de productos cerámicos, fabricantes de fritas y esmaltes, así como a todas aquellas personas que necesiten ampliar sus conocimientos sobre la temática de este curso.



METODOLOGÍA



Streaming

Utilizando herramientas que permiten seguir en directo las clases impartidas por el profesor y que facilitan la interacción entre ambos.

Requisitos para asistir al curso en esta modalidad:

- Windows 10 con conexión a Internet
- Microsoft Edge; Mozilla Firefox; Google Chrome
- Altavoces Auriculares
- Web cam que deberá estar conectada durante todas las sesiones



Presencial

ITC SEDE UJI

- Campus Universitario Riu Sec, s/n - 12006 Castellón

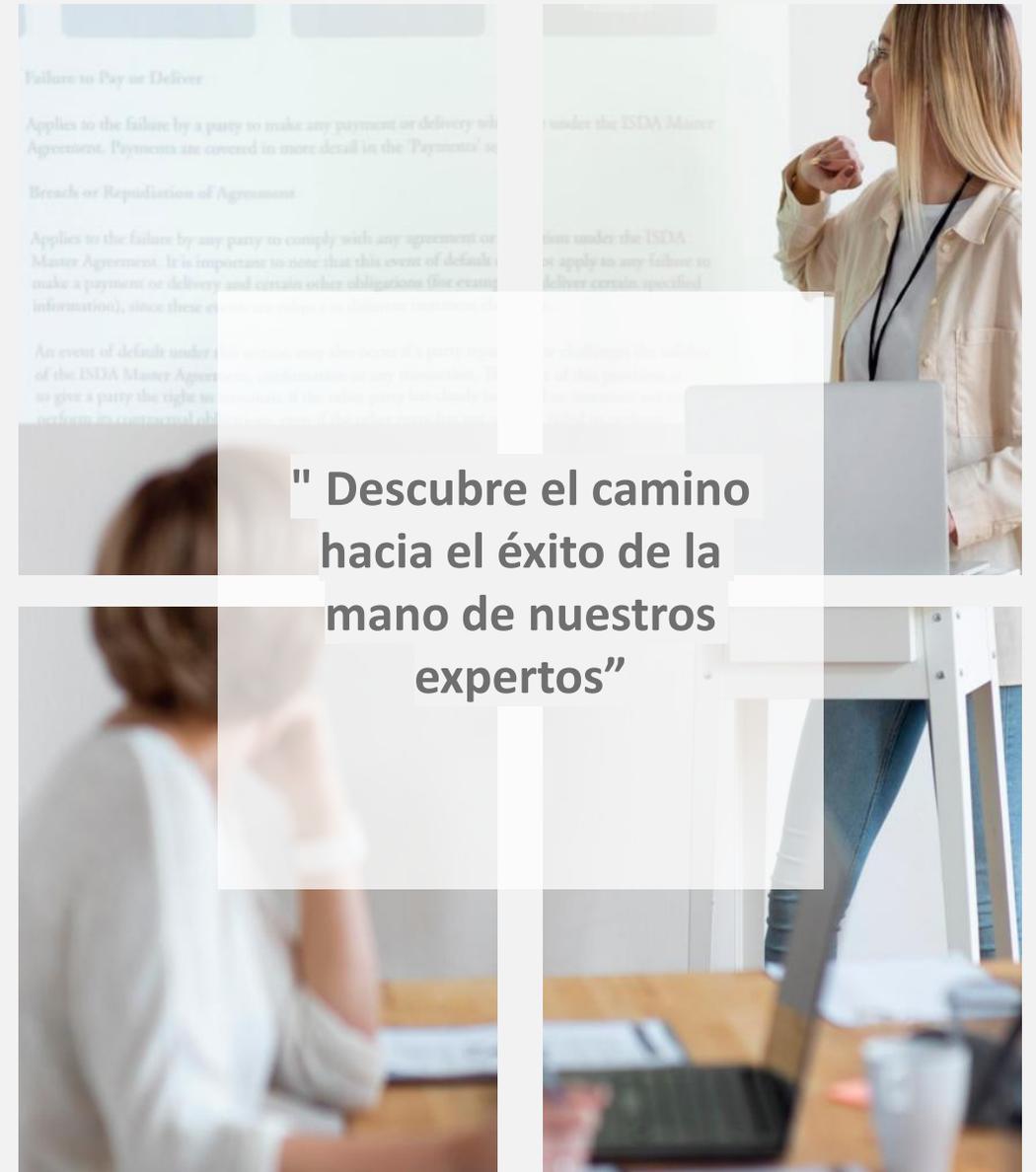
PROFESORADO DEL CURSO

Dra. Teresa Ros Dosdá

Responsable del Sistema de Sostenibilidad Corporativa
Investigadora especialista en análisis de la circularidad y sostenibilidad

Silvia Solsona Catalán

Técnica del Área de Sostenibilidad



" Descubre el camino
hacia el éxito de la
mano de nuestros
expertos"

TEMARIO DEL CURSO

1. Introducción al ecodiseño y a la economía circular

- Contexto global del ecodiseño y de la economía circular
- Conceptos clave para el ecodiseño y el diseño para la circularidad
- Motivaciones, oportunidades y barreras

2. Estrategias para el ecodiseño y el diseño de para la circularidad

- Estrategias de diseño
- Herramientas de análisis ambiental
- Herramientas de análisis de la circularidad de los productos

3. Estrategias de negocio para el ecodiseño y la economía circular

- Estrategias de negocio
- Circular Business Canvas

4. Implementación de las estrategias. Katch-up game

5. Casos prácticos del ecodiseño en el sector cerámico

CONDICIONES DEL CURSO



Formulario
de Inscripción

Número plazas:

- ✓ Mínimo 10 alumnos - Si no se dispone de este número mínimo de inscritos la organización puede anular su realización.
- ✓ Máximo 15 alumnos en cada modalidad - Una vez matriculado el máximo de alumnos por modalidad, se cerrará el proceso de inscripción.

Condiciones de inscripción:

- ✓ Se respetarán las matrículas por riguroso orden de inscripción.
- ✓ Se limita a la matrícula de un empleado por empresa

Diplomas:

Los alumnos recibirán un diploma de asistencia siempre que asistan, al menos, a un 80% de las clases.

**Fecha límite de inscripción y recepción de solicitudes:
Miércoles 1 de octubre de 2025**

FECHAS Y HORARIO

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

**7 y 8
Octubre 25**

9.00 a 12.30h

“ ¡Implanta la Sostenibilidad en la Industria Cerámica!

Más información:

formacion@itc.uji.es

Tel.: + 0034 964 34 24 24